

**AUTOCONCEPTO DESDE LA FUNCIONALIDAD DE MUJERES VÍCTIMAS DE  
VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

**ALDEMAR JAVIER INSUASTY CASTILLO  
FABIO FRANCISCO CABRERA ERAZO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
SAN JUAN DE PASTO**

**2014**

**AUTOCONCEPTO DESDE LA FUNCIONALIDAD DE MUJERES VÍCTIMAS DE  
VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

**(Trabajo de grado para optar por el título de psicólogo)**

**ALDEMAR JAVIER INSUASTY CASTILLO  
FABIO FRANCISCO CABRERA ERAZO**

Asesora:

**Mg. ZENEIDA CEBALLOS VILLADA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
SAN JUAN DE PASTO**

**2014**

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo son responsabilidad del autor”  
Artículo 1 del Acuerdo 324 de 1966, emanado por el Honorable Concejo Directivo de la  
Universidad de Nariño

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

Mg. Zeneida Ceballos Villada (Asesora)

---

Ps. Claudia Calvache (Jurado)

---

Ps. Esteban Ruiz (Jurado)

San Juan de Pasto, Junio de 2014

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Dios, a las personas que puso en mi camino.*

*A nuestra asesora Zeneyda mil gracias por todo pero sobre todo por creer en nosotros.*

*A los jurados por sus valiosos aportes y por toda la colaboración que nos brindaron en este camino.*

*A nuestros familiares que estuvieron pendientes de este proceso y los cuales siempre nos dieron palabras de aliento y apoyo.*

## RESUMEN

El propósito de la presente investigación, tuvo como objetivo general el comprender el autoconcepto de las mujeres víctimas de violencia de género, vinculadas a ACNUR, Acción Social, Programa Unidos y la UAO en la ciudad de San Juan de Pasto. Vislumbrando las características del proceso investigativo, éste se enmarcó en el paradigma cualitativo, sustentado bajo el enfoque histórico hermenéutico, además de desarrollarse desde una perspectiva etnográfica como su tipo de estudio particular. De este modo, para lograr un acercamiento preciso a la realidad afrontada por la población, se vio oportuno aplicar la entrevista a profundidad, con el fin de recolectar la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos. De acuerdo con los resultados obtenidos, se identificó la importancia de la autoconcepto desde su dimensión funcional, tomando como punto de partida tres aspectos importantes que son: a) la autorregulación; b) el procesamiento de la información; c) la regulación del estado afectivo y d) la motivación de conductas futuras; estos ejes de trabajo, dejan entrever como el autoconcepto en la población objetivo se ve mediado por las diferentes circunstancias y/o condiciones en los diferentes contextos participación e inclusión social. De este modo, se considera fundamental establecer que las mujeres víctimas de VBG y en situación el estamento forzado, forman un autoconcepto que les permite adaptarse a los contextos en los que se interrelacionan pero contrariamente a esta adaptación, las mujeres no logran generar una adecuada aceptación de sí mismas, pues los mecanismos de interacción no se ajustan a las demandas reales de la población.

**Palabras Clave:** autoconcepto, dimensión funcional, violencia basada en género.

## ABSTRACT

The purpose of this investigation was to understand the general objective self-concept of women victims of violence related to UNHCR , Social Action program States and UAO, in the city of Pasto . The research process , it was part of the qualitative paradigm based on the hermeneutic historical approach , but also from an ethnographic perspective as its particular type of study. Thus for precise approach to the reality faced by the targeted population was appropriate to apply in-depth interviews in order to collect the information necessary to achieve the objectives. According to the results, the importance of self-identified from its functional dimension, taking three important points: a) self-regulation; b)

the processing of information; c) the regulation of affective condition d) motivation for future behavior; these lines of work, self-concept to distinguish the targeted population mediated by different circumstances and / or conditions in the different contexts of participation and social inclusion. Therefore is considered essential to establish that women victims of Gender Based Violence and forced displacement form a self-concept that allows them to adapt to the contexts in which they are interrelated but contrary to this adaptation, the women fail to generate adequate acceptance themselves, since the mechanisms of interaction do not adjusted to the actual demands of the population.

Keywords: self-concept, functional dimension, gender-based violence.

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN.....	10
OBJETIVOS.....	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos.....	16
MÉTODO.....	16
Paradigma de investigación.....	16
Enfoque de Investigación.....	17
Tipo de investigación.....	17
Participantes.....	17
<i>Universo</i> .....	17
<i>Unidad de Análisis</i> .....	18
<i>Unidad de Trabajo</i> .....	18
Técnicas de recolección de información.....	18
<i>Entrevista a profundidad</i> .....	18
Categorías.....	19
Procedimiento.....	20
<i>Fase 1: Planeación</i> .....	21
<i>Fase 2: Recolección de información</i> .....	21
<i>Fase 3: Análisis e interpretación de la información</i> .....	21
<i>Fase 4: Comunicación y difusión de resultados</i> .....	21
Plan de análisis de la información.....	21
Elementos Éticos y Bioéticos.....	22
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
Autorregulación en mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento.....	28
Procesamiento de nueva información en mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento.....	33



Regulación del estado afectivo en mujeres víctimas de violencia basada en género en un contexto de desplazamiento.....	38
Motivación de la conducta futura en mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento.....	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
ANEXOS.....	52

#### **LISTA DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> Modelo de autoconcepto propuesto por Núñez, Gonzales, Glez y García.....	13
<b>Tabla 2.</b> Sistematización de la investigación.....	20

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación se desencadenó alrededor de ejes temáticos como: el autoconcepto desde su dimensión funcional y la población femenina víctimas de violencia basada en género (VBG). Se tomó como referencia estos ejes de trabajo, pues tal como lo establece la ACNUR (2009), durante las últimas décadas, Colombia afronta una grave crisis frente a las condiciones de VBG que aunada a la condición desplazamiento forzado, dejan entrever, una multiplicidad de consecuencias negativas frente al desarrollo integral de la mujer. La VBG constituye uno de los riesgos más alarmantes de la mujer en todas las fases del desplazamiento forzado. Según el informe defensorías, hacia el 2008, el 15.8% de las mujeres, en esta situación fueron víctimas de violencia sexual. De ellas el 18% identificó la violencia sexual como causa directa del desplazamiento. Incluso si el desplazamiento no es la causa directa de la VBG, la posibilidad de que ésta ocurra, se incrementa después de este hecho, al estar expuestas las mujeres a situaciones y contextos ajenos con nuevos riesgos de protección, con situaciones de violencia intrafamiliar, violencia social y explotación laboral y sexual. El riesgo es mayor entre las mujeres más jóvenes: 39.4% de las víctimas de violencia sexual y VBG son niñas menores de 14 años (ACNUR, 2009). Ya para el 2011 se señala que por lo menos 1 de cada 3 mujeres y niñas han sido víctima de algún tipo de violencia; dichas cifras reflejan tan solo los casos denunciados (UN, 2011). Según la Fiscalía General de la Nación de Colombia (2011), la violencia de género alcanza un 24%, mientras que en Nariño llega a un 21%, señalando como el 61% de los hechos de violencia contra la mujer son psicológicos y el 12% de tipo físico.

Teniendo en consideración los aspectos anteriores, se hace fundamental aclarar que la VBG se define como todo acto transgresivo contra las mujeres, donde se evidencia agresiones que van en contra de su dignidad e integridad física o psicológica en los campos laborales, académicos o familiares, esta condición de desigualdad se encuentra relacionada directamente con los roles de género culturalmente instituidos y arraigados en la sociedad (Castillo y Valencia, 2002; Ward y Brewer, 2003). Por su parte, OMS (1998), considera que la VBG, presenta una condición multidiversa tipificada alrededor de la violencia física, la violencia sexual, la violencia psicológica y la violencia económica o patrimonial.

En correspondencia con la situación social afrontada por la población objetivo y descrita con antelación, se consideró oportuno abordar el estudio de la autoconcepto,

definiéndolo como un “sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo, teniendo cada creencia un valor correspondiente” (Parkey, 1970 citado en Núñez y González 1994 p. 32). Además determinada como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto externa como interna, conformado por diversas dimensiones específicas que varían a lo largo de la vida (Gonzalez - Pienda, Nuñez, González - Pumariega y García, 1997). Precizando la importancia del autoconcepto en el desarrollo integral del ser humano, desde el reconocimiento de sí mismo; se consideró representativo abordar su comprensión, específicamente desde su dimensión funcional. Entendida ésta como:

El resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y del feedback de los demás. Esta información constituye una importante base de conocimiento acerca de nuestras habilidades, logros, preferencias, valores, metas, etc. La base de conocimiento y su organización, no es elaborada de forma aleatoria, sino que el proceso de constitución del autoconcepto es selectivo, inventivo y creativo (Segal, 1988 citado en Núñez, Gonzales, Glez y García, 1997 p. 4). Desde esta perspectiva, el autoconcepto sería «un conjunto de esquemas que organizan la experiencia pasada y que son utilizados para reconocer e interpretar la información relevante procedente del contexto social inmediato» (Markus, Smith y Moreland, 1985 citados en Núñez, Gonzales, Glez y García, 1997 p. 4).

Por ende, en relación a estas características socioindividuales, es importante favorecer la construcción de escenarios y contextos saludables, generadores de mejores niveles de autoconocimiento a partir de experiencias saludables. De esta forma, tal como lo establecen López y Maya (2005), es fundamental generar procesos investigativos proyectados a develar la importancia de la restitución de los derechos de la mujer en los diferentes ámbitos en los cuales ella se desenvuelve (educativos, laborales y sociales). En este orden, las Naciones Unidas (1994) también declaran la importancia de eliminar todo tipo de violencia contra la mujer que tenga repercusiones negativas sobre su desarrollo físico, sexual o psicológico inclusive buscando erradicar cualquier tipo de amenazas que

pudiese transformarse en actos de coerción, coacción de la libertad de expresión en la vida pública como en la privada.

Como puede determinarse la VBG aunada a situaciones sociales conflictivas, tiene implicaciones en cada una de las áreas en las que se desarrolla el ser humano. Por tanto, el Autoconcepto se encuentra afectado por estas problemáticas de orden social, que de acuerdo con Lozano y Gómez (2004), el autoconcepto de las personas desplazadas se afecta por la incapacidad percibida por ellos para autosostenerse como lo hacían habitualmente en sus zonas de origen.

En definitiva, el autoconcepto vinculado directamente con las condiciones de VBG y el desplazamiento como una causa fortuita de la sociedad colombiana, trae consigo procesos multidimensionales alrededor de la población afectada, llevándole a configurar estados de vulneración de cara a las situaciones establecidas en el contexto social. En consecuencia, la VBG presenta una mayor incidencia negativa en el autoconcepto conllevando dificultades en el desarrollo personal al no ofrecer las condiciones necesarias para generar procesos auténticos de reconocimiento individual. De esta manera, se comprende como el autoconcepto se va desarrollando y construyendo gracias a la intervención de factores cognitivos y la interacción social, pues frente a este último aspecto puede enfatizarse el impacto social en la manera como la persona se reconoce a sí misma desde la valoración externa de sus acciones (Barón & Byrne, 1989 citado en Barrios, 2005; Gross, 2001).

Lo avistado hasta el momento, posibilita comprender de mejor manera el estudio de autoconcepto a partir de un análisis factorial de su formación. Gracias al trabajo realizado por Núñez y González (1994), se posibilita realizar un estudio multidimensional del autoconcepto, el cual tiene en cuenta su formación a partir de tres dimensiones fundamentales: a) la dimensión conceptual; b) la dimensión estructural y c) la dimensión funcional para una mayor comprensión del modelo (remitirse a tabla 1).

Tabla 1

*Modelo de Autoconcepto propuesto por Núñez y Gonzales, Glez y García (1997).*

Dimensión Conceptual	Componente descriptivo	Referido al concepto “autoimagen” (como me personal, yo privado) y social (el yo veo). Dos tipos: privada (identidad desempeñando roles sociales).
	Componente valorativo	Relativo al concepto de “autoestima” (representa la importancia que tiene para mí la autoimagen percibida). Aquí juega un papel relevante el “autoconcepto ideal propio” y el “autoconcepto ideal para otros significativos”.
	Componente interactivo	La relación significativa entre nivel de autoimagen e importancia de la misma dan lugar a un autoconcepto concreto.
Dimensión Estructural	E. multidimensional	Diferentes dimensiones en cada uno de los niveles de generalidad: académico, no académico/matemático, verbal.... Social, físico etc.
	Ordenación jerárquica	Las dimensiones se organizan según su nivel de generalidad en varios niveles factoriales, siempre de modo jerárquico.
	Estabilidad	Mayor estabilidad en las dimensiones más generales y mayor inestabilidad en las más específicas (cercanas a la conducta objetiva).
	Identidad estructural	Tiene, por tanto, una estructura definitiva y diferenciable de cualquier otro constructo.
Dimensión funcional	Procesos y estrategias cognitivas y de autorregulación	Para la construcción del autoconocimiento se utiliza una serie de procesos cognitivos que posibilitan varias operaciones: aceptar, cuestionar, alterar o suprimir la información con el propósito de asimilarla o acomodarse a ella.
	Autoconcepto operativo	Es la dimensión del autoconcepto global que a) percibe, procesa e interpreta la información, b) selecciona la respuesta adecuada e inicia la acción y, c) evalúa el desarrollo y el resultado final de la misma.
	Sus funciones	A nivel general son dos: estabilizadoras y de crecimiento. A nivel más concreto, identificamos cuatro: a) contextualizar, b) integrar la información nueva, c) regular el estado afectivo y, d) motivar la conducta futura.

Centrando la atención en las características dilucidadas alrededor del modelo descrito en la tabla 1; la presente investigación orienta su construcción a partir de la definición del autoconcepto desde su dimensión funcional, caracterizada por identificar elementos fundamentales en la construcción del autoconocimiento, a partir de las respuestas dadas por los individuos al momento de interactuar con el entorno. Tal como lo mencionan Núñez, Gonzales, Glez y García (1997 p. 4):

Los autoesquemas se definen como “generalizaciones cognitivas sobre el yo, derivadas a partir de la experiencia pasada y que organizan y guían el procesamiento de la información relevante existente en las experiencias sociales concretas” (Brown y Taylor, 1986). Esta aproximación al autoconcepto, esencialmente cognitiva, viene a complementar las aportaciones iniciales de Purkey y/o Shavelson ya que a los aspectos meramente descriptivos y estructurales se le suman los aspectos organizativos y dinámicos (de funcionamiento) estudiados dentro de esta perspectiva.

La perspectiva cognitiva asume que los autoesquemas frecuentemente implican y contienen retroalimentación relevante procedente de otras personas. Las estructuras de autoconocimiento se vuelven más elaboradas y diferenciadas a medida que se va obteniendo más información significativa. Estas generalizaciones cognitivas, como un mecanismo de selectividad, guían al individuo en la elección de aquellos aspectos de la conducta social (propia y de otros) que han de tenerse en cuenta por su relevancia y, además, funcionan como marcos interpretativos para dar significado a su conducta. Desde este punto de vista, podemos hablar de que el autoconocimiento se construye de forma creativa y selectivamente ya que cada nueva información se selecciona, interpreta y asimila en función de los esquemas preexistentes.

En el desarrollo de diferentes estudios, se observa como el autoconcepto aparece como resultado transversal de los procesos investigativos ejecutados, por ejemplo el trabajo realizado por Jiménez y Rodríguez (2002) denominado “resignificación de las experiencias del desplazamiento de un grupo de niños a través de la construcción de su proyecto de vida”, se determina que el autoconcepto es un elemento de importancia en la comprensión de las personas, puesto que influye en los procesos cognitivos, en la estabilidad, en el

actuar, sentir y en las percepciones que se tenga de la realidad con respecto a uno mismo y los demás. Otro estudio realizado por Andrade, Parra y Torres (2013) llamado “Desplazamiento forzado y vulnerabilidad en la salud mental en Colombia. Revisión del estado del arte” se indica como las variaciones en el autoconcepto afectan la vulneración de los derechos humanos cuando no existe un conocimiento propio a través de las diferentes estructuras sociales en las cuales se desenvuelve la persona.

Por otro lado, se han suscitado diferentes estudios enmarcados en la relaciones de género y desplazamiento; frente a este hecho se encuentran los estudios realizados por Montoya, Romero y Jeréz (2013) denominado “Mujer y desplazamiento de sí: sustratos socioculturales que soportan las redes de la violencia de género”, el cual se fundamentó en describir y comprender las expresiones del imaginario cultural que mantienen o legitiman la violencia de género en mujeres desplazadas e identifican momentos que quebrantan la relación violenta, con el fin de aportar a la construcción de la “Ruta Pedagógica sobre el cuidado de sí”. En este orden, se encuentra la investigación realizada por Arcila (2008), quien indagó sobre los cambios culturales y procesos comunicativos en mujeres afrocolombianas desplazadas por el conflicto social; dicho estudio, tenía como objetivo observar y comprobar la transformación cultural de las mujeres afrocolombianas desplazadas. Gandulfo (2010) desarrolló una investigación de carácter descriptivo analítico, titulada “Roles de Género y Desplazamiento Interno en Colombia” la cual demostró que como producto del tratamiento en Colombia, los cambios en las relaciones de género afectan a las mujeres tanto en el ámbito público como en el ámbito privado. Entre otras investigaciones Bustamante y Campo (2010), desarrollaron un estudio de tipo cualitativo denominado “Mujeres y desplazamiento forzado una mirada relacional”, enfocado en develar los procesos de incorporación social, económica y familiar de las mujeres en condición de desplazamiento forzado en la ciudad de Medellín.

Como se logró identificar en la presente investigación a pesar de que no se encontraron estudios en los cuales el autoconcepto se tomará como eje central de investigación en relación a la población afectada por el desplazamiento; el autoconcepto, si emerge como producto transversal de investigaciones realizadas sobre desplazamiento. Teniendo en cuenta estas características, la presente investigación adquiere un valor agregado, al permitir comprender el autoconcepto desde su dimensión funcional alrededor

de la población víctimas de VBG y diversas problemáticas de orden social tales como el desplazamiento. Los hallazgos referidos en esta investigación posibilitan un mayor acercamiento de cómo las mujeres víctimas de VBG, son capaces de asumirse a sí mismas, con las experiencias afrontadas y como con ellas, es posible lograr fundamentar un autoconcepto al interior de los contextos de interacción e inclusión social propiciando estrategias que les permiten adaptarse a los nuevos escenarios de participación.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Comprender el Autoconcepto de las mujeres víctimas de violencia de género, afectadas por la crisis social colombiana, y se encuentran vinculadas a ACNUR, Acción Social, Programa Unidos y la UAO en la ciudad de San Juan de Pasto.

### **Objetivos específicos**

Reconocer cómo las mujeres víctimas de violencia de género autorregulan la información relacionada consigo mismas.

Develar cómo las mujeres perciben e interpretan la nueva información acerca de sí misma, tras haber experimentado violencia de género

Interpretar cómo las mujeres víctimas de violencia de género, regulan el estado afectivo a partir de los pensamientos sobre sí mismas

Develar cómo los pensamientos sobre sí misma, motivan la conducta futura en mujeres que han sido víctimas de violencia de género

## **MÉTODO**

### **Paradigma de investigación**

La metodología cualitativa pretende captar las realidades sociales, de acuerdo con los conocimientos, actitudes y valores, según esta consideración epistemológica, este tipo de metodología pretende comprender el fondo Histórico, Social y Cultural de los grupos humanos (Fals Borda, 1978). El paradigma cualitativo es el abordaje que más se ajusta para la consecución de los objetivos de la presente investigación, ya que el estudio buscó comprender el autoconcepto de las mujeres víctimas de violencia de género, en unos



contextos conflictivos, pertenecientes al grupo coordinado por ACNUR, Acción Social, Unidos y la UAO en la ciudad de Pasto. Además se direccionó a reconocer, comprender e interpretar la realidad subjetiva inmersa en las relaciones e interacciones que intervienen en la problemática de la población vulnerada.

### **Enfoque de Investigación**

El enfoque de la presente investigación es Histórico hermenéutica, al implicar la comprensión e interpretación de un determinado fenómeno o realidad social que se presenta en un tiempo y lugar determinado. Peñarrieta (2005), afirma que la investigación Histórico Hermenéutica no sólo se limita al análisis de libros, sino que su principal objeto de estudio es la vida humana tal cual como se presenta en su contexto. El proceso interpretativo hermenéutico ha sido expuesto como una estrategia para comprender diversos hechos humanos (Murcia, 2008). Por tanto el estudio pretendió reconocer los procesos y estrategias cognitivas y de autoregulación.

### **Tipo de investigación**

La presente investigación pretendió comprender el autoconcepto en un grupo de mujeres víctimas de la violencia de género, por tal razón, el tipo de investigación a emplear es el etnográfico, el cual tiene como objetivo la comprensión de los modelos sociales y culturales de la conducta humana, así como el reconocimiento de las normas y las características de interacción al interior de los diversos grupos humanos (Peñarrieta, 2005). Para Murcia (2008), la etnografía es una investigación principalmente descriptiva que trata de representar los contextos sociales y culturales en los cuales se realizan las actividades sociales, por lo tanto, se trata de una investigación realizada al interior de grupos humanos, posibilitando entablar estrategia comprensivas a los diversos grupos.

### **Participantes**

#### *Universo*

Mujeres víctimas de violencia de género atendidas por ACNUR, Acción Social y la Red Unidos, además de vivir en contextos de desplazamiento. Por ende se habla de un total de 41 mujeres.

### ***Unidad de Análisis***

Mujeres víctimas de violencia de género que están siendo atendidas por ACNUR, Acción Social y la Red Unidos en contextos de desplazamiento en el periodo comprendido de 2010- 2014.

### ***Unidad de Trabajo***

La unidad de trabajo se conformó por 7 mujeres vinculadas a ACNUR, Acción Social y Programa Unidos en la ciudad de San Juan de Pasto. Las edades de especulación oscilaban entre los 38 y 42 años de edad. El estado civil de la población era 3 de ellas casadas y en convivencia con su pareja, 3 en unión libre y 1 madre soltera jefe de hogar.

## **Técnicas de recolección de información**

### ***Entrevista a profundidad***

Es una conversación entre dos o más personas dirigida por el entrevistador con preguntas y respuestas que pueden tener diversos grados de formalidad. La entrevista nos permite recoger informaciones (datos, opiniones, ideas, críticas), sobre temas y situaciones específicos, así como la interpretación que le dan los entrevistados (Fals Borda, Brandao y Centrulo, 1986; Taylor y Bogdam 1986). La entrevista a profundidad es de tipo abierta, es decir que tiene un guión, pero las preguntas van surgiendo en torno al nivel de confianza y de información que se está tratando. Cuando el entrevistador puede registrar cualquier tipo de situaciones o conductas que le parezcan relevantes para el caso, y por ende, no posee una estructura previa para abordar al entrevistado.

Teniendo en cuenta las características de la presente investigación, se utilizó como única herramienta de recolección de información, la entrevista a profundidad, puesto que esta técnica, arrojó la información necesaria respecto al tema tratado, al profundizar alrededor las diversas comprensiones que giran en torno a la autoconcepto en mujeres víctimas de la VBG en situación de desplazamiento forzado, de ese modo se comprende las perspectivas que tienen los informantes respecto a sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Por lo tanto el investigador se constituye como instrumento de la investigación, al involucrarse directamente con la persona entrevistada. Consecuentemente, se elaboró un guión de entrevista (Ver Anexo 1) para registrar diversos aspectos de la problemática de las mujeres víctimas de VBG y la manera en la cual afecta el

Autoconcepto que tienen de sí mismas. La construcción del formato entrevista da muestra clara de los aspectos que se desean identificar, de manera específica y coherente con los objetivos de la presente investigación. Por lo que en el formato se especifican, categorías, subcategorías y preguntas guía, para facilitar la comprensión del instrumento por parte de los lectores o revisores del estudio. Se considera la utilización de este instrumento suficiente porque con la información que se obtenga tras su aplicación se pudo abordar la comprensión del Autoconcepto en la dimensión funcional. Teniendo en cuenta las categorías de análisis de la presente investigación y como cada una de ellas posee una serie de preguntas destinadas a su evaluación (ver anexo 1).

### **Categorías**

El ordenamiento e interpretación categorial, se realizó mediante la sistematización de la información recolectada a través de la aplicación de la entrevista a profundidad, desde la cual se identificó los aspectos necesarios que sustentaron la elección de las categorías deportivas y sus respectivas sub categorías. Para tal caso, se tuvieron en cuenta variables culturales propias del grupo de mujeres víctimas de violencia de género y que hayan sido desplazadas por el conflicto interno. Como además fue oportuno dar mayor relevancia a las experiencias personales tanto a nivel individual, familiar y social lo cual permitiera dar un mayor sentido y significancia a las categorías dispuestas en la tabla 2. No obstante, la categorización realizada, consintió organizar los resultados a partir de la elaboración de mapas taxonómico que surgieron de la comprensión e interpretación matricial, además de la triangulación de las experiencias personales de cada participante. Con la elaboración de los mapas, se buscó que las categorías se sustentaran de manera clara frente a cada uno de los hechos acontecidos con el grupo de mujeres atendidas por ACNUR, Acción Social y la Red Unidos, a partir de una caracterización oportuna de las vivencias que cada una de las mujeres enfrentan en su cotidianidad.

Tabla 2

*Sistematización de la investigación*

<b>Categoría</b>	<b>Sub-categoría</b>
<b>Autorregulación</b>	Aceptación de la información
	Cuestionamiento de la información
	Alterar la información
<b>Procesamiento nueva información sobre sí misma</b>	Aceptación de la información.
	Cuestionamiento de la información.
	Alterar la información
<b>Regulación de estado afectivo</b>	Expresión de emociones
	Control de emociones
<b>Motivación de la conducta futura</b>	Planificación estratégica
	Prospección

**Procedimiento**

Según la ACNUR (2009) Colombia vive la peor crisis de Derechos Humanos en el hemisferio hoy en día ya que más de cuatro décadas de guerra han dejado millones de personas que han debido abandonar sus hogares.

En vista a esta crisis social, se pretendió observar como esto afecta a las mujeres víctimas de violencia de género en condiciones adversas de interacción, con el fin de comprender su autoconcepto, donde entidades como ACNUR, Acción Social, Unidos y la UAO venían realizando diferentes actividades las cuales van de la mano con el objetivo de la investigación permitiéndonos el acercamiento a esta población.

En primer lugar, se procedió a realizar una serie de reuniones con el fin de hacer la presentación del proyecto ante algunos de los administrativos, después de recibir retroalimentación y realizar los ajustes necesarios se procedió a obtener la autorización para iniciar la investigación.

Con el fin de realizar acercamientos con las mujeres objeto de este estudio, se realizaron reuniones formales e informales para explicar los objetivos y la metodología a emplearse y así obtener la aceptación y empatía por parte de la población. Posteriormente, se procedió a aplicar la entrevista a profundidad con el fin de comprender el autoconcepto

que poseen las integrantes del grupo, por lo cual, el proceso investigativo se estableció mediante la instauración de cuatro fases de procesamiento de información.

### ***Fase 1: Planeación***

En la primera fase se desarrolló la construcción del proyecto y la organización de los diferentes acuerdos para permitir la viabilidad de la investigación. Por tanto incluye la revisión teórica y conceptual de la temática de estudio y la consolidación del diseño metodológico del mismo.

### ***Fase 2: Recolección de información***

En la fase de recolección de información se pueden identificar diferentes momentos los cuales son: a) Diseño de instrumentos, acordes a la técnica de recolección de información elegida, b) Trabajo de campo (selección de los participantes, recolección de información) y c) sistematización de la información.

### ***Fase 3: Análisis e interpretación de la información***

En la tercera fase, se trabajó lo relacionado con el análisis de la información de acuerdo con el tipo de diseño establecido y la posterior interpretación de la información que implica un proceso de edificación en la que se relacionan los elementos conceptuales teóricos y los hallazgos de la investigación para encontrar comprensiones acerca del Autoconcepto en mujeres víctimas de VBG.

### ***Fase 4: Comunicación y difusión de resultados***

La última fase implicara la entrega formal del informe final de investigación, con la respectiva socialización del mismo así mismo la participación en diferentes espacios académicos y frente al personal administrativo de la Fundación EMSSANAR, Red para la superación de la Pobreza Extrema Unidos

Es importante anotar que las fases 2 y 3 no se llevarán a cabo de una manera lineal sino circular teniendo en cuenta que es un estudio cualitativo.

### **Plan de análisis de la información**

Para analizar y comprender los datos encontrada se tuvo en cuenta a Valles (1997), quien sugiere que una vez obtenida la información se organice en una matriz de

información que contenga categorías y proposiciones. Para analizar la información se propone el análisis matricial. Dicho análisis se caracteriza por el uso de matrices que lo orientan, este inicia con la organización de información de acuerdo a las categorías deductivas, seguidamente se extrae la información relevante y se elaboran proposiciones que dan cuenta fiel de la información encontrada, seguidamente, y con base en las proposiciones elaboradas se contrastara la información por fuente esto implica cada uno de las mujeres que conforman la unidad de trabajo, para al final obtener proposiciones significativas y finalmente. Con dichas proposiciones significativas, el equipo de investigación construirá las categorías inductivas.

Las categorías inductivas orientarán la presentación de la interpretación que implica un proceso de edificación en la que se relacionan los elementos conceptuales teóricos y los hallazgos de la investigación para de esta manera culminar con el cumplimiento de los objetivos de investigación.

### **Elementos Éticos y Bioéticos**

Para el diseño de la presente investigación se tiene en cuenta la Ley 1090 de 2006 por la que se reglamenta el ejercicio de la profesión del psicólogo y a través de la cual se decretan los códigos Deontológico y Bioético estipulados por el Congreso de Colombia, con el fin de delimitar como esta norma se contempló en el diseño de la presente investigación a continuación se cita cada artículo relacionado con el presente estudio sobre autoconcepto en víctimas de Violencia de género.

#### Título I. De la profesión de psicología

##### Artículo 1. Responsabilidad

“Al ofrecer sus servicios los psicólogos mantendrán los más altos estándares de su profesión. Aceptarán la responsabilidad de las consecuencias de sus actos y pondrán todo el empeño para asegurar que sus servicios sean usados de manera correcta” (Ley 1090 de 2006).

##### Artículo 5. Confidencialidad.

“Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos.

Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad” (Ley 1090 de 2006).

#### Artículo 6. Bienestar del usuario.

“Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Dentro de los compromisos adquiridos al trabajar con personas en situación de discapacidad durante esta investigación se encuentra el de respetar la integridad y proteger el bienestar de los mismos, además de trabajar en función de brindar un aporte que permita contribuir al desarrollo y fortalecimiento de su tendencia auto-actualizante, garantizando claridad y pertinencia en la información tanto del proceso desarrollado como del papel desempeñado en el mismo” (Ley 1090 de 2006).

#### Artículo 9. Investigación con participantes humanos.

“La decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos” (Ley 1090 de 2006). Conscientes de la importancia y la responsabilidad que conlleva el trabajo con participantes humanos, se asume la investigación con el conocimiento adecuado sobre los criterios establecidos respecto a las normas legales y los lineamientos de esta profesión frente a la investigación con personas en situación de discapacidad.

Capítulo VII. De la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones

#### Artículo 50

“Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes” (Ley 1090 de 2006).

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se busca dar a conocer al lector, los resultados dilucidados alrededor del tema autoconcepto en mujeres víctimas de violencia basada en género (VBG) y que han sufrido condiciones adversas de desarrollo social; con lo cual, se consideró oportuno realizar una descripción detallada de los resultados, sustentados e interpretados a la luz de la teoría, la realidad manifiesta y las respectivas comprensiones y elucidaciones por parte de los autores. Por lo tanto, se dan a conocer las características representativas de la formación del autoconcepto determinado desde su funcionalidad.

De este modo, reconociendo la complejidad y multidimensionalidad sobre la cual se forma el autoconcepto, se consideró importante estudiarlo y comprenderlo bajo el modelo propuesto por Núñez, Gonzales, Glez y García (1997), el cual como ya se ha mencionado en apartados anteriores, considera la formación del autoconcepto a partir de tres dimensiones representativas: a) la dimensión conceptual; b) la dimensión estructural y c) la dimensión funcional.

Para efectos de la presente investigación, se consideró oportuno y fundamental abordar el tema del autoconcepto, a partir de algunas características centrales de la *Dimensión Funcional*, siendo éstas: *las estrategias cognitivas de autorregulación, el procesamiento de la nueva información, la regulación del estado afectivo y la motivación para futuras conductas*. En consecuencia, se estableció y comprendió cómo las mujeres víctimas de la VBG, resignifican su sí mismo, del mismo modo que modifican su autoconcepto, afrontando las consecuencias del desplazamiento como característica imprevista de la realidad social colombiana. En este orden de ideas, según Segal (1998 citado en Núñez, González, Glez y García, 1997), se considera que el autoconcepto desde su funcionalidad:

Es el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y del feedback de los demás. Esta información constituye una importante base de conocimiento acerca de nuestras habilidades, logros, preferencias, valores, metas, entre otras. La base de conocimiento, y su organización, no es elaborada de forma aleatoria, sino que el proceso de constitución del autoconcepto es selectivo, inventivo y creativo (p, 4).



Estas particularidades llevan a precisar la importancia del autoconcepto, al constituirse en un área del ser humano, determinado por aquellas apreciaciones realizadas sobre sí mismo, a partir de las experiencias e interpretaciones en los diferentes ambientes de interacción recíproca, dando como resultado una percepción personal, influenciada, reforzada y protegida por los mecanismos cognitivos desplegados por el individuo (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976 citado en Núñez y González, 1994). La representatividad del autoconcepto en el desarrollo integral del ser humano, advierte como el tipo de experiencias afrontadas desempeña una parte fundamental en la formación y consolidación este autoconcepto, al ofrecer diferentes puntos de vista personales consolidados a través de la participación social en los diferentes contextos de inclusión.

Refiriéndose a la población objetivo de investigación, se identificó como el autoconcepto se ve influenciado por condiciones sociales de carácter restrictivo y arbitrario, como la VBG y el desplazamiento. Estos dos aspectos, marcan de manera significativa la relación establecida por las mujeres consigo mismas, es así como la VBG, deja como consecuencia una multiplicidad de daños alrededor de la construcción personal, al atentar contra su dignidad e integridad psicoemocional y física en los diferentes campos de actuación (laboral, académico o familiar) (Castillo y Valencia, 2002). En este sentido, se comprende como el autoconcepto bajo estas condiciones sociales, no logra estructurarse de una manera adecuada, al no encontrar entornos saludables de participación e inserción prospectivos. De la misma forma como la VBG no contribuye a la formación de un buen autoconcepto; el desplazamiento forzado según el CODHES y UNICEF (1999), afecta de manera vital al individuo; llevando consigo inevitables huellas negativas que quedan indelebles en la realidad del ser. En consecuencia, la VBG, influenciados por diversas condiciones de conflicto, desencadenan múltiples contrariedades frente al establecimiento del autoconcepto, al propiciar escenarios que poco o nada favorecen al desarrollo integral de la mujer. Así mismo se advierte como toda esta realidad social, influye determinantemente en como las mujeres se asumen a sí mismas desde la realidad afrontada. Por tanto, se hace fundamental generar mejores propuestas de interacción e intervención social, enfocadas a generar mejores espacios de desarrollo personal, sustentado en la posibilidad de resignificar el papel de la mujer a través de mejores experiencias y

constructos socio-individuales. Frente a esta situación, según la ACNUR (2009) se considera que:

Los riesgos de protección diferenciales y los derechos vulnerados de las mujeres necesitan tanto acciones concretas e integrales como cambios estructurales y soluciones duraderas. Las instituciones del Estado a nivel nacional y local tienen el reto de incorporar el enfoque de derechos para la protección efectiva de las mujeres en situación desplazamiento en las políticas públicas de prevención, atención y búsqueda de soluciones duraderas frente al desplazamiento forzado (p. 2).

Estos acontecimientos, se constituyen en un punto preponderante frente al establecimiento de mejores condiciones en la calidad de vida de las mujeres víctimas de la VBG, al demandar un cambio en la estructura social y tal como lo establece ACNUR (2009), hoy en día la sociedad colombiana requiere efectuar un cambio en los patrones estructurales de la violencia y la discriminación de género, brindando respuestas efectivas ante las necesidades específicas de la población desde una atención integral y acompañamiento psicosocial, “de acceso a los sistemas de atención a la población desplazada y atención humanitaria de emergencia y de prevención y atención a las víctimas de violencia sexual y basadas en género” (p. 1).

De esta manera y tomando en consideración las características sociales enfrentadas por la población. La funcionalidad del autoconcepto se constituye en una dimensión importante, al albergar la posibilidad de adaptación de este grupo poblacional en los escenarios adversos de mediación social. De igual manera, las funciones del autoconcepto permitirán comprender que cuando una mujer además de ser víctima de la VBG, se ve obligada a desplazarse forzosamente de su territorio, esto afecta la consolidación del autoconcepto, al cambiar las condiciones contextuales de desenvolvimiento y desarrollo. Estas circunstancias violentas y cambios drásticos enfrentados por esta comunidad, tal como lo propone Cook et al (2005 citado en Gavarrell, 2013) son eventos traumáticos que alteran al autoconcepto, produciendo en la persona una falta de sentido continuo y predecible del sí mismo, un pobre sentido de separación e individualidad, transformaciones en la imagen corporal, baja autoestima además de vergüenza y culpa. Por ese tipo de

consecuencias, cabe prestar mayor atención a las características alrededor del desarrollo de la mujer, ya que detrás de toda esa realidad vivenciada por ellas, existe un alto riesgo de establecer un autoconcepto negativo afectando directamente la funcionalidad del mismo al momento de interactuar e intervenir en la sociedad; desencadenando posiblemente en una inadecuada satisfacción de las necesidades personales y sociales por parte de este grupo poblacional. La VBG aunada a un contexto conflictivo, por lo visto, cumple una función obstaculizadora al desarrollo integral de las mujeres al conducirles a desvalorizar su razón de ser en el mundo. Según la ACNUR (2009) alrededor de la VBG y el desplazamiento, llama la atención el hecho de que una vez desplazadas, las mujeres enfrentan también necesidades y problemas específicos por su género por lo que:

El conflicto genera para las mujeres riesgos específicos basados en el género. Entre ellos pueden destacarse cuatro: i) el riesgo de violencia, explotación o abuso sexual; ii) el riesgo de explotación, esclavización para ejercer labores domésticas; iii) el riesgo de reclutamiento forzado de hijos e hijas agravando el caso de mujeres cabeza de familia y iv) obstáculos en el acceso a la propiedad de la tierra y en la protección de su patrimonio (p. 1).

En este sentido, la participación de la mujer y la sociedad a nivel general, requieren forjar nuevas estrategias y herramientas de actuación, enfocadas a un cambio de las diferentes estructuras sociales, fundamentada a la restitución de los derechos humanos hacia el género femenino; además de una atención integral, desde el cual se proyecte y se apoye la satisfacción de las necesidades básicas de la población, con un enfoque transversal que contribuya adecuadamente a la formación y consolidación de un autoconcepto saludable.

En reciprocidad con lo anteriormente mencionado, a continuación se darán a conocer los resultados que emergieron de la investigación sobre el autoconcepto en mujeres víctimas de la VBG y vulneración social, logrando una mayor profundización de la información suscitada, frente al autoconcepto desde su dimensión funcional. Por ende, se propone lograr un mayor afianzamiento y comprensión de los resultados a partir de su interpretación continua en relación a los elementos teórico-conceptuales necesarios,

propiciando así la oportunidad de generar un conocimiento aplicable a la comprensión de la realidad afrontada por la población participe de la presente investigación.

Para dar a conocer estas comprensiones, se vio pertinente organizar los resultados, en esquemas taxonómicos, que presentarán un mejor acercamiento a la realidad afrontada por la población objetivo. Así, la taxonomía de los resultados, giran alrededor de cuatro ejes de trabajo: a) *la autorregulación en mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento*; b) *el procesamiento de nueva información por parte de mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento*; c) *la regulación del estado afectivo de mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento* y d) *las motivación de las conductas futuras de mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento*. Estos cuatro ejes temáticos dan una visión específica respecto a la situación experimentada por parte de mujeres y la formación de su autoconcepto.

**Autorregulación en mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento**



Figura 1. Taxonomía de autorregulación.

Teniendo en cuenta la representatividad de la categoría de autorregulación, en las mujeres vinculadas a la ACNUR, Acción Social, Programa Unidos y la UAO en la ciudad

de San Juan de Pasto, víctimas de la VBG. Se identificaron las siguientes expresiones personales que dan muestra de la realidad afrontada por las mujeres en relación a la formación de su autoconcepto: “*Soy buena madre*”, “*Soy una persona luchadora*”, “*Soy trabajadora*”, “*Soy buena esposa*”. Mediante las respuestas identificadas por las mujeres víctimas de la VBG, se reconoce como la población es capaz de organizar la información proveniente del contexto, de tal manera que a pesar de los escenarios establecidos frente al fenómeno social estudiado; las mujeres seleccionan la información positiva respecto de sí mismas, con el propósito de ajustar su autoconcepto y adaptarlo al realidad vivenciada. No obstante, a pesar de que buscan identificar los aspectos positivos reconocidos por los demás; percepciones de no aprobación como “*Las personas no me conocen como soy*”, “*hablan sin saber cómo son las cosas*”, “*Tienen opiniones equivocadas*” formadas por el entorno de desenvolvimiento, logran mediar en el autoconcepto, permitiéndole estructurarse desde la funcionalidad en contextos reales de participación socio-individual.

Estos hallazgos identificados alrededor de la población objetivo, muestran una perspectiva en la manera como las mujeres autorregulan la información del entorno, por lo que según, Núñez y González (1994) proponen que esta es una forma adecuada de comprender la funcionalidad del autoconcepto, pues a través del estudio de la autorregulación, se comprende la capacidad que tienen los seres humanos de adaptar la información proveniente del contexto y acomodarla y/o ajustarla a los esquemas socioindividuales específicos de cada persona. Así mismo, para Markus y Wurf (1987):

El proceso de autorregulación del comportamiento funciona a distintos niveles de eficacia. Los niveles de eficacia van desde aquellas ocasiones en que la persona es capaz de autorregularse eficazmente, hasta otras veces en que este proceso no funciona en absoluto. El autoconcepto que el individuo tiene en el momento determinado parece ser una variable decisiva en el funcionamiento más o menos eficaz de este proceso de autorregulación del comportamiento (citado en Núñez y González, 1994 p. 68).

De este modo, la autorregulación puede comprenderse como un proceso multidimensional y mediador desde donde el ser humano puede y logra adaptar el reconocimiento de sí mismo, a través de la ejecución de estrategias encaminadas a evaluar

la información proveniente del contexto para aceptarlo rechazarla, dependiendo de las características de personalidad poseídas por cada individuo.

Al relacionar los anteriores postulados con las situaciones vivenciadas por las mujeres víctimas de la VBG, se identifica como la población autorregula las diferentes concepciones que sobre sí mismas han construido y sobre lo que los demás aducen de ellas.

En primera instancia, al abordar aspectos sobre su propia percepción, se encuentra que las mujeres aceptan la información de sí mismas, cuando ésta se ajusta a los propios esquemas de autoidentificación; por tanto, sus discursos se enfocan en reconocer los aspectos positivos que según ellas las caracterizan, encontrándose proposiciones como: *“Soy buena madre”, “Soy una persona luchadora”, entre otras*. Estas percepciones que las mujeres tienen de sí mismas, de manera proporcional busca convergir hacia un proceso de autorregulación positiva, permitiéndole a la población vulnerada, encajar en los nuevos escenarios de actuación. Desde la perspectiva de Guevara (2013) esta condición de aceptación, posibilita el autoconocimiento de las mujeres, al momento de establecerse y hacer parte de un nuevo contexto, como en el caso de la VBG. En consecuencia, a pesar de enfrentar situaciones conflictivas y de vulneración, las mujeres encuentran elementos de autoconocimiento y reconocimiento, posibilitándoles redefinir su identidad a partir de las nuevas características vislumbradas en los nuevos escenarios de inclusión social (Guevara, 2013). En este caso, la posición de aceptación de la información, se constituye en una función adaptativa al permitirle a las mujeres víctimas de VBG, participar activamente en los procesos comunitarios. No obstante, esta participación se vuelve negativa, cuando la población no se siente cómoda con las respuestas evocadas por parte del contexto o simplemente es apática a los procesos sociales. Atendiendo a esta perspectiva, es posible establecer como se identificó en los resultados mencionados; antes de aceptar la información, ésta es evaluada por parte de las mujeres, con el fin de reconocer si la información de sí mismas, posibilita o no una adaptación a los contextos donde se interrelacionan. Si se tiene en consideración todas las circunstancias adscritas al entorno en el cual se desarrollan las víctimas de la VBG, es posible advertir que las habilidades y competencias de estas comunidades no contribuyen a un desarrollo apropiado de su autoconcepto, pues las condiciones adversas de desarrollo y participación incrementan la

eventualidad de establecer un autoconcepto negativo, improductivo al momento de cimentar realidades individuales y colectivas.

Por otro lado, al abordar las características de cuestionar la información proveniente del entorno, las mujeres ponen en entredicho las percepciones exógenas respecto a ellas, al ver en estos puntos de vista, sesgos respecto a lo que ellas han percibido de sí mismas, es así como se encuentran elucidaciones como *“Las personas no me conocen como soy”*. Al realizar el cuestionamiento de esta información proveniente del contexto, y al relacionarla con la consolidación del autoconcepto, se hace fundamental la retroalimentación, al consentir evaluar la información y como ella les permite a las mujeres adaptarse positiva o negativamente al contexto de integración e inclusión en el cual se inmiscuyen. Núñez y Gonzáles (1994) sugieren que la autorregulación, operaría positivamente siempre y cuando las personas se concentren en las metas u objetivos de comportamiento, de este modo el cuestionamiento de información contribuye a identificar los puntos a favor en la formación de un autoconcepto positivo, proyectado desde el rol social de la mujer, el cual se vincula a las características propias de sí mismas, en cuanto aspectos como; el hecho de ser humildes, trabajadoras, buenas personas, luchadoras entre otras características. Más sin embargo, a pesar de que esta función es esencial para la formación del autoconcepto, en las mujeres víctimas de la VBG se reduce la posibilidad de un autoconocimiento integral, al recibir permanentemente mensajes de minusvalía, subvaloración y atropellamiento a los derechos fundamentales como seres humanos; presentándose la necesidad de propiciar mejores escenarios de participación y construcción social que permita a las mujeres desarrollarse integralmente desde sus particularidades personales en correspondencia directa con las construcción de la sociedad. Tal como lo asume la Confluencia Nacional de Redes de Mujeres (2002 citado en Vos, 2003):

Los Planes de Desarrollo sobre la atención diferencial a la población desplazada, deben traducirse en reales medidas, respetuosas de su responsabilidad de protección, garantía sanción y reparación por la vulneración que han sufrido las mujeres a sus derechos humanos antes, durante y después del desplazamiento. Por ello debe garantizar la formulación de políticas públicas desde un enfoque de derechos que aseguren a la población desplazada el restablecimiento de los mismos, transformando los patrones de discriminación que han afectado el

ejercicio de los derechos de las mujeres. Debe garantizar que su acción busque superar los patrones de discriminación y promueve el principio de igualdad a través de acciones que incluyan medidas positivas a favor de la igualdad de las mujeres desplazadas (p. 8).

Así mismo, al hacer referencia a las características de alteración de la información exógena, es plausible comprender porque se produce su acomodación a los esquemas y paradigmas propios de la persona, lo cual conlleva a concebir la idea de que la alteración, posibilita una mayor adaptación del autoconcepto a las características del medio donde la persona se inmiscuye. Empero, toda esa realidad desbordante y violenta en la que las mujeres víctimas de la VBG se desenvuelven, deja entrever un alto riesgo al enfrentar situaciones de intolerancia, maltrato, desigualdad, afectando contraproducentemente la capacidad por parte de las mujeres de salir adelante a partir del fortalecimiento y potencialización de sus capacidades personales. En consecuencia, la alteración de la información, contribuye a adaptar su autoconcepto, moldeándolo de acuerdo a las condiciones y/o características dispuestas en el entorno, permitiéndole a la información, integrarse al autoconcepto de manera adecuada (Núñez, González, Glez y García, 1997).

Para Shavelson, Hubner y Stanton (1976 citadas en Goñi, 2009 p. 18), “el autoconcepto global vendría a ser el resultado de un conjunto de percepciones parciales del propio yo (multidimensionalidad), que se estructuran en una organización jerárquica”. De esta manera, los procesos de autorregulación de la información en las mujeres víctimas de la VBG y en situación de desplazamiento, desencadena el bloqueo de la funcionalidad del autoconcepto, al proyectar entornos adversos que influyen negativamente el reajuste del autoconcepto general. Considerablemente, la significancia de la información, dependerá del contexto de posibilidades que le rodea, en el caso de las mujeres víctimas de la VBG los significados se proyectan de manera negativa, al verse mediada por condiciones socioculturales inadecuadas. Así como lo propone en Núñez y González (2004) “la trascendencia del feedback recibido, depende generalmente del autoesquema activo y que sirve de contexto interpretativo” (p. 72).



### Procesamiento de nueva información en mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento

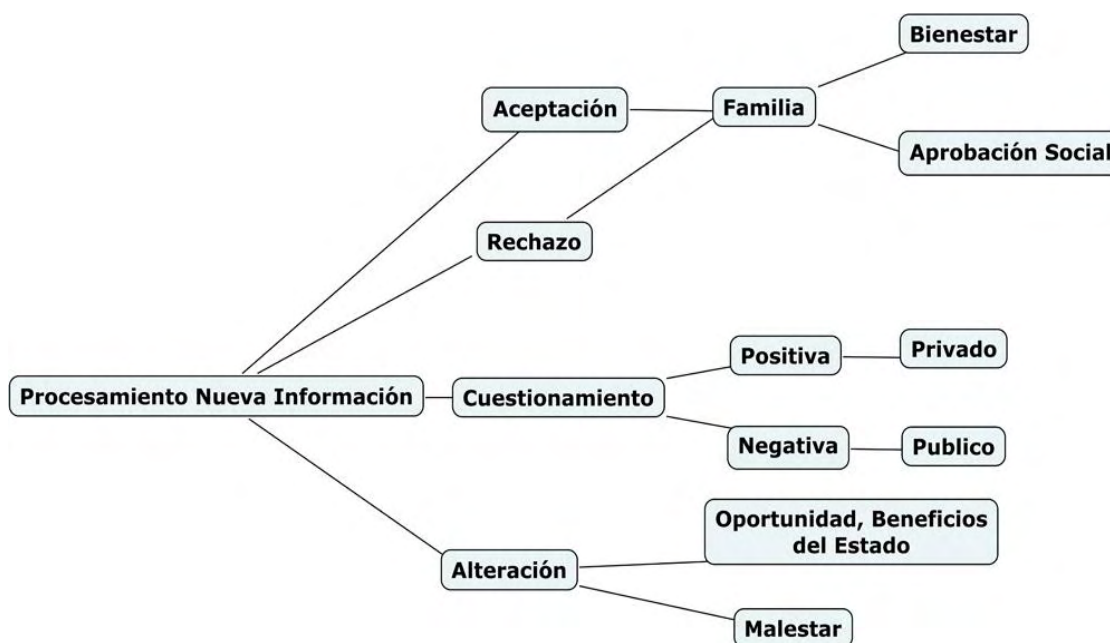


Figura 2. Taxonomía de procesamiento nueva información sobre sí misma

Al abordar el tema del procesamiento de la nueva información, las proposiciones más representativas se centran en aludir sentimientos como: “alegría”, “tranquilidad”, “amor” y en cambio situaciones como la aprobación social se encuentran aspectos referidos a: “soy reconocida como una madre trabajadora y amorosa”; “Soy una mujer luchadora”; “Ahora el Estado nos da oportunidades como el de seguir estudiando” y “Antes tenía más confianza con los demás”. Estos resultados, muestran como las mujeres víctimas de VBG alrededor de los entornos familiares, desarrollan estrategias personales que les permiten asumirse a sí mismas positivamente a partir de un reconocimiento familiar adecuado. Del mismo modo, existen entornos familiares no contribuyentes al desarrollo individual de las mujeres, al desenvolverse en contextos desfavorables que afectan ese desarrollo individual, pues no consienten, ni ofrecer las herramientas necesarias para propiciar un autoconcepto saludable.

Alrededor de las características del rol asumido por los hijos, éstos representan una figura importante frente a las características de la información recibida, pues las mujeres se reconocen como actores proactivos de cara a la realidad afrontada. Contrariamente, cuando

los entornos se caracterizan por ser violentos, se reconoce que la información se cataloga como desfavorable, en cuanto que no contribuye al desarrollo personal.

Así también, las mujeres buscan el reconocimiento social desde la aprobación externa, buscando establecer lineamientos personales en la opinión social, al consentirle formar una visión de sí mismas acorde a lo identificado por el entorno. Así, el procesamiento de la nueva información actúa como filtro frente a los diferentes mensajes provenientes del entorno, con el fin de lograr estructurar un autoconcepto flexible en relación a los diferentes procesos vivenciados en su contexto primario interrelacional.

Si se tiene en cuenta la percepción de Núñez y Gonzáles (1994) para quienes una característica fundamental del autoconcepto es mantenerse activo permanentemente, por tal motivo las mujeres apoyadas por ACNUR, Acción Social, Programa Unidos y la UAO, adaptan la información proveniente del contexto de manera continua, aún a pesar de que en cierta medida, estos nuevos conocimientos se desconozcan, en las diferentes condiciones conflictivas de la sociedad.

En este orden, tal como lo establece Markus (1977 citado en Núñez y Gonzáles, 1994), el autoconcepto al constituirse a partir de una estructura cognitiva organizada desde la misma experiencia, lleva a los individuos a retener nociones estereotipadas y generalizadas acerca de información exógena. Por lo tanto, estructuras cognitivas como los esquemas y la organización del sí mismo, derivadas de la experiencia social, representan un punto importante frente la capacidad de adaptación de las personas al autodefinirse de acuerdo a las nuevas condiciones sociales. No obstante, al hacer alusión a percepciones desaprobatorias tales como "*A todos no les caigo bien*", se identifica como aún a pesar de que no contribuyen adecuadamente al establecimiento del autoconcepto, le posibilitan a la mujer víctima de la VBG reconocerse a sí misma a través de este tipo de manifestaciones, dejando entrever la disponibilidad de las mujeres a no aceptar este tipo de información, al evaluarla como contraproducente para su desarrollo personal.

Al abordar las características de aceptación se encuentra que una manera como las mujeres se apropian de la información satisfactoriamente se fundamenta a partir de los núcleos familiares en los que desenvuelven. En este caso, la familia se constituye en un punto de partida positivo a la formación del autoconcepto, pues desde las relaciones

gestadas en su interior, se manifiestan estados de bienestar, al mismo tiempo que se buscan beneficios y la aprobación social. De esta forma, la aceptación de la nueva información, a pesar de que los contextos se vuelven adversos y contradictorios al integrarse bajo un modelo social conflictivo, las mujeres advierten sentir “alegría”, “tranquilidad”, “amor”, además de ser reconocida por su entorno como una persona trabajadora y amorosa “*soy reconocida como una madre trabajadora y amorosa*”. De esta manera, la aceptación busca que los esquemas frente a funcionalidad del autoconcepto, se constituyan de una manera proporcional, al posibilitar una adaptación positiva al entorno, a partir de una autosuficiencia y una influencia efectiva y auténtica por parte de la familia (Markus, 1977 citado en Núñez y Gonzáles, 1994).

El proceso investigativo, frente al procesamiento de la información del mismo modo como establece posturas de aceptación de la información por parte de las mujeres participantes; también mostró como en algunas integrantes del grupo, se dieron respuestas de rechazo de esa información proveniente del contexto familiar, pues de alguna manera las situaciones desencadenadas en su interior, provocan la inestabilidad de los procesos de desarrollo personal, anclado a estados inapropiados de bienestar y a un inadecuado reconocimiento sociofamiliar, esto puede evidenciarse en aserciones como, “*un trato poco adecuado o en pocas palabras violento*” estas percepciones en torno al núcleo familiar, como puede esclarecerse no contribuyen a la formación adecuada del autoconcepto, puesto que generan situaciones de inconformidad y subvaloración de cara a la consolidación de un sí mismo positivo e integral. Esta construcción se apoya en la mirada de Llaberia (2005) para quien el autoconcepto se ve mediado por las diferentes situaciones que afronta el ser humano en su diario vivir, esta continua modificación puede verse influenciada por las circunstancias positivas o negativas dependiendo del tipo de experiencias personales.

En relación a las características del grupo de mujeres víctimas de la VBG de la presente investigación, se identificó que del mismo modo como la información proveniente del contexto familiar, fortalece el desarrollo de un autoconcepto saludable; contrariamente el establecimiento de escenarios familiares adversos, dificulta el fortalecimiento del autoconcepto; lo cual da entender que en el grupo de mujeres participantes, el sí mismo, influenciado por condiciones adversas puede influenciarse de manera multifacética a los diferentes procesos y circunstancias que las mujeres afrontan en un momento determinado

de su construcción personal, por lo cual, se logra deducir la importancia de generar respuestas eficientes y efectivas ante estas circunstancias contraproducentes vivenciadas por las mujeres, de tal manera que sea posible la instauración de un autoconcepto saludable apoyado en las respuestas positivas de las mujeres frente a su entorno.

Consecuentemente, al referirse las características del cuestionamiento de la información; el cuestionar, tiene una perspectiva individual congruente, cuando las mujeres víctimas de la VBG, permiten que la nueva información enriquezca su autoconcepto. En este sentido, las mujeres advierten como desde su privacidad sienten ser mujeres luchadoras al aprovechar todas aquellas condiciones y/o capacidades personales que poseen “*soy una mujer luchadora*”, esta envergadura juega en pro de la mujer, al romper los esquemas sobre los cuales la VBG atribuye una serie de irregularidades e incongruencias con el autoconcepto. Aún a pesar de que existe un punto positivo respecto a la construcción del autoconcepto desde el reconocimiento personal; cuando se aborda el cuestionamiento de la información también se presenta un punto de vista negativo relacionado con la percepción que la otra persona tiene sobre la población vulnerada, en este caso, estas contingencias públicas se enfocan hacia la no aceptación de la otra persona tal como lo refieren las víctimas de la VBG y desplazamiento, consideran que no son aceptadas por su contexto en este caso afirmaciones como “*A todos no les caigo bien*” reconocen un punto de partida importante frente a la evaluación de la información proveniente del exterior. De este modo y tal como lo establecen Brown y Taylor (1986 citado en Núñez, González, Glez y García, 1997) “los autoesquemas se definen como generalizaciones cognitivas sobre el yo, derivadas a partir de la experiencia pasada y que organizan y guían el procesamiento de la información relevante existente en las experiencias sociales concretas” (p. 2). Contrastando este punto de vista, en relación a lo identificado alrededor del procesamiento de información, se establece como desde el exterior directamente se influencia la formación del autoconcepto, al ligarlo proporcionalmente a la manera como el otro percibe a las mujeres víctimas de VBG.

En relación a la alteración de la nueva información, lo dilucidado al interior de la población femenina víctima de VBG y desplazamiento forzado, muestra que este grupo, altera estos nuevos contenidos, con el propósito de mantener constante e inmodificable de la actual estructura del autoconcepto. Es así como se generan en la población estados de

bienestar a partir de la búsqueda de oportunidades, provenientes del apoyo estatal *“Ahora el Estado nos da oportunidades como el de seguir estudiando”*; asimismo referido al malestar, como resultado de la anticipación a los problemas se identifica en ocasiones la población se siente amenazada por las características del contexto en el que se desenvuelve, en este caso restringen su participación al no sentir una adecuada interacción con los demás *“Antes tenía más confianza con los demás”*. En este punto y como ya se ha mencionado desde la perspectiva de Núñez, González, Glez y García (1997), la alteración del autoconcepto puede moldearse de acuerdo a las diferentes características exógenas del entorno, posibilitando integrar esa nueva información de manera representativa ante el autoconcepto establecido.

Compareciendo esta información alrededor de los conocimientos dispuestos en el contexto de trabajo de la presente investigación, se considera que la dimensión del procesamiento de la nueva información, se ve altamente influenciada por las características del contexto, pues las mujeres víctimas de la VBG deben asumir posturas particulares dependiendo de las situaciones afrontadas dentro de sus hogares y los nuevos contextos consecuentes de la situación beligerante; toda esta realidad confluye en originar escenarios multidiversos frente al desarrollo personal de las mujeres, al procesar satisfactoriamente la nueva información proveniente de los entornos de actuación y participación social.

De esta manera, referirse a aspectos como la aceptación de la información, el cuestionamiento de la misma y su posterior alteración, se constituyen en un aspecto importante en la funcionalidad del autoconcepto, al ofrecerle a las mujeres la oportunidad de propiciar y generar respuestas inmediatas frente a los acontecimientos afrontados en su diario vivir, ya que como se ha dicho, una característica del procesamiento de nueva información, es permanecer activo teniendo en cuenta las condiciones cambiantes de la realidad. Al referirse a las situaciones vivenciadas en escenarios hostiles y desfavorables, puede encontrarse que la funcionalidad del autoconcepto no apoya el desarrollo integral del ser humano, en el sentido que permanentemente estos entornos envían mensajes impropios e inadecuados alrededor de la menosapreciación del ser humano como un agente activo de cambio y construcción social. Un claro ejemplo de esta situación abordada, se relaciona con las situaciones conflictivas que viven las mujeres víctimas de la VBG en situación de desplazamiento forzado, pues si se tiene en cuenta lo identificado por esta investigación, a

pesar de la realidad consecuente tras la VBG y el desplazamiento, el desarrollo de las mujeres encuentra mediado por diversas situaciones de orden personal y social.

**Regulación del estado afectivo en mujeres víctimas de violencia basada en género en un contexto de desplazamiento**

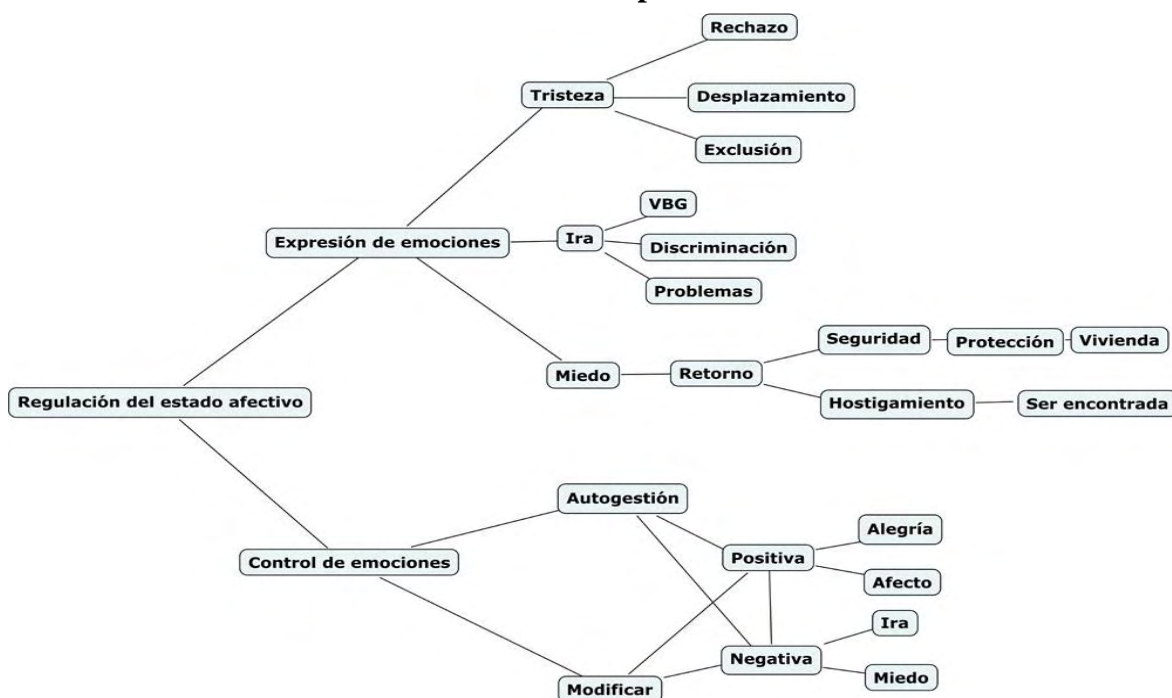


Figura 3. Taxonomía de regulación del estado afectivo

Al avistar la importancia de la regulación del estado afectivo, las mujeres víctimas de la VBG consienten establecer los siguientes resultados: “En ocasiones grito mucho cuando me enojo”, “A veces me desespera el no poder controlar las cosas”. Este tipo de elementos vislumbrados por la población, deja entrever en la información exógena su influencia en la formación del autoconcepto, en torno a las características afectivas afrontadas, desencadenando sobre la funcionalidad del autoconcepto, una dificultad latente en que las mujeres no puedan reconocerse a sí mismas desde las construcciones personales realizadas, pues al desencadenarse sentimientos como la tristeza, la ira, el miedo entre otros, afecta negativamente la capacidad de una construcción personal, cuando estos sentimientos no se enfrentan adecuadamente. En ese sentido, la experiencia es importante en el autoconcepto de las mujeres, pues les permite desarrollarse adecuada o inadecuadamente desde la formación personal. A pesar de las situaciones acaecidas, se advierte en las mujeres víctimas de la VBG un autoconcepto estable de cara a las

circunstancias vivencias en su contexto. De este modo, la consonancia de la funcionalidad del autoconcepto desde la regulación de los estados afectivos, como puede observarse se desencadena en medio de situaciones adversas entre la expresión de emociones y el control emocional.

Desde esta perspectiva se sobreentiende el papel de esta dimensión sobre la formación del autoconcepto y atendiendo a la perspectiva propuesta por Campos, Campos y Barret (1989 citados en Goñi, 2009):

En la comprensión del desarrollo y del funcionamiento de la persona es fundamental detectar y explicar los cambios evolutivos que se producen en la expresión emocional, en la conciencia sobre los estados afectivos, en la comprensión de las emociones, en la regulación emocional o en la empatía. Y es que las emociones no son sólo estados intrapsíquicos, sino patrones de reacción a los acontecimientos significativos y relevantes (p. 87).

Por lo tanto, una manera adecuada de comprender la función reguladora del estado afectivo, es mediante el reconocimiento de la expresión de emociones, pues tal como lo advierten Campos, Campos y Barret (1989 citados en Goñi, 2009), siendo “las emociones patrones de reacción a los acontecimientos significativos y relevantes” (p. 87), es posible determinar que cuando las mujeres se ven afectadas por situaciones adversas y contraproducentes como la VBG, esto afecta directamente la formación del autoconcepto funcional, al denotar el restringimiento y/o bloqueo respecto al área socio afectiva, por el miedo al rechazo o la confrontación de su realidad y su capacidad de sentir; desencadenando de modo comportamientos inapropiados frente al proceso de adaptación en los nuevos escenarios de inclusión.

De la situación conflictiva vivenciada por el grupo de mujeres apoyadas por ACNUR, Acción Social, Programa Unidos y la UAO, se identificó que las emociones están permeadas por sentimientos como la tristeza, al ver el rechazo, el desplazamiento y la exclusión social; además de sentimientos como la ira, frente a las repercusiones de la VBG, la discriminación y los múltiples problemas a nivel individual y colectivo; entre otras emociones se identificó el miedo, expresado hacia las consecuencias negativas de retorno a sus territorios y frente a este temor se pone en entredicho aspectos como la seguridad, la

protección, la vivienda, el hostigamiento o el hecho de ser encontradas. Todos estos acontecimientos se constituyen en elementos centrales sobre los cuales se dilucida, la necesidad de asumir una perspectiva evolucionista y funcional desde las condiciones emocionales, características indispensables y vitales para el organismo y su capacidad de analizar las diferencias individuales en el uso, abuso y mal uso de la información proporcionada (Extremera y Fernández-Berrocal, 2005 citado en Goñi y Fernández, 2005). De esta manera, para comprender la dimensión de la regulación del estado afectivo, es fundamental considerar la perspectiva propuesta por Núñez y González (1994) para quienes la función de regulación afectiva, se encuentra relacionada con el comportamiento humano ante las diversas situaciones afrontadas en el contexto. Así mismo, tal como lo advierten estos autores, “En general, el autoconcepto sirve como guía de la conducta y capacita a cada uno de nosotros para asumir los distintos papeles o roles en la vida” (p. 67).

Sin embargo, desde la perspectiva de Purkey y Novak (1984 citados en Núñez y González, 1994) más que como iniciador o desencadenante de la conducta, la dimensión funcional de la regulación del estado afectivo, sirve como filtro perceptivo, controlando y decidiendo sobre la dirección de la conducta. De este modo, mediante la expresión emocional, los sentimientos vislumbrados reflejarán una conducta particular alrededor de las mujeres víctimas de la VBG y en el desplazamiento forzado, reflejadas en la construcción de un autoconcepto funcional.

Consecuentemente, desde la perspectiva propuesta por George (1986 citado en Goñi, 2009), “las emociones son un estado, temporal y fluido, o un rasgo más estable, según el cual cada persona tendría un valor de referencia esperado en cada emoción concreta” (p. 99). En este orden de ideas, la regulación del estado afectivo a través de la expresión de emociones, no se puede centrar como tal, en los acontecimientos de las acciones ejecutadas sino por el contrario, la regulación permite prestar mayor atención a las variaciones del estado de ánimo independientemente de la causa, de ahí que en las mujeres apoyadas por ACNUR, Acción Social, Programa Unidos y la UAO, los sentimientos como la tristeza, la ira o el miedo provocan posturas específicas frente a las experiencias vivenciadas en su nuevos contextos de actuación social. En definitiva, el autoconcepto mediado por los autoesquemas que lo constituyen, se focaliza en integrar y organizar las



experiencias del sujeto, regulando su estado afectivo, cuando éste actúa como motivador de la conducta Markus y Kitayama (1991).

En cuanto al control emocional, éstas tienen como funciones, regular, controlar y/o modificar positiva o negativamente las experiencias suscitadas en el entorno, frente a la realidad vivenciada por las mujeres víctimas de la VBG y desplazamiento, se expresan sentimientos como la alegría y el afecto; no obstante, estas funciones reguladoras de los estados emocionales de manera negativa se expresan a través de la ira y el miedo, esto teniendo en consideración las necesidades y/o condiciones sobre las cuales gira el desarrollo y desenvolvimiento de la población afectada.

De esta manera, atendiendo a la realidad conflictiva vivenciada por el grupo de mujeres apoyadas por ACNUR, Acción Social, Programa Unidos y la UAO, puede comprenderse como gracias a la función reguladora del autoconcepto, la población objetivo ha integrado conductas, poco apropiadas frente a su desarrollo personal y social, al evidenciar respuestas ineficientes a la hora de asumirse como agentes autónomos de cambio de su propia realidad. Este punto logra sustentarse, puesto que teniendo en cuenta las características conflictivas del contexto, se vuelve complejo el desarrollo de comportamientos saludables frente a la percepción individuales de estos grupos, dificultándose aún más esta situación, al no observar el mejoramiento en los nuevos entornos de interacción debido al desplazamiento forzado, este punto de partida, posibilita comprender que el autoconcepto de las personas desplazadas se afecta por la incapacidad percibida por ellos para autosostenerse como lo hacían habitualmente en sus zonas de origen (Lozano y Gómez, 2004). De ahí que además de afrontar la situación de violencia de género, las mujeres una vez más deben enfrentarse e incorporar dentro de sus respuestas, las situaciones adscritas al interior de los nuevos contextos donde han sido desplazadas, por tanto esto no contribuye en nada a la formación de un autoconcepto estable, al agudizar las percepciones que las mujeres tienen sobre sí mismas, por un lado la violencia de género aunada también a las características del desplazamiento, provocan un conflicto interno enmarcado en la incapacidad de generar respuestas positivas desde sus propias capacidades, habilidades y estrategias. Así como lo dilucidan Gonzáles y Pineda (1993) las situaciones e información discrepante, suponen una acomodación en la estructura del autoconcepto como en su forma de ver el mundo. Este tipo de perspectivas, dejan entrever y dar sentido en

como las experiencias afrontadas por las mujeres en su continuo devenir, no les permite adaptar satisfactoriamente su autoconcepto en los nuevos escenarios, puesto que en su caso, el afrontar de forma continua situaciones desestabilizantes, conlleva a generar procesos desadaptativos como respuesta a las situaciones vivenciadas.

**Motivación de la conducta futura en mujeres víctimas de violencia basada en género en contextos de desplazamiento**

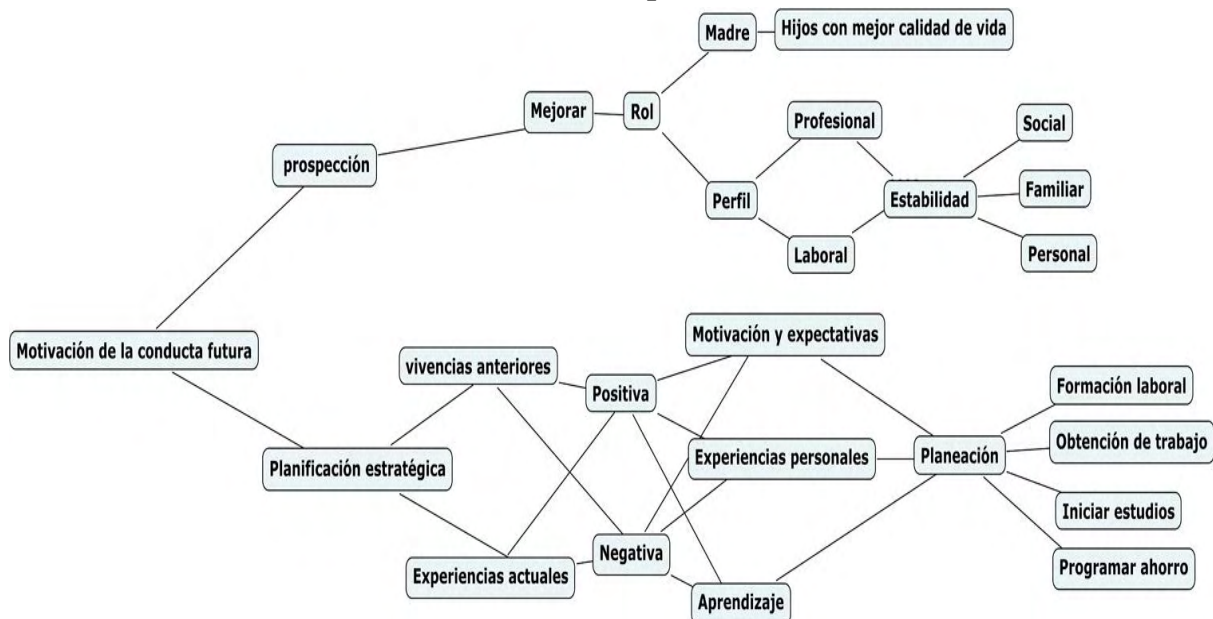


Figura 4. Taxonomía de motivación para la conducta futura

Hablar acerca de la motivación de conductas futuras como parte de la funcionalidad del autoconcepto, las mujeres dan a conocer aspectos como: “Ahora lucho para los estudios de mis hijos”, “Todo el trabajo que hago es para mi familia”; “Estoy trabajando y ahorrando para poder empezar a estudiar en la universidad”. En ese sentido, la motivación se entiende como la causa que impulsa a las mujeres hacer, pensar y actuar sobre la situación desafiada. Por ende, en el grupo de mujeres víctimas de la VBG, el factor motivacional, se enmarca frente a la capacidad de buscar propuestas prospectivas que les permitan salir adelante en un futuro cercano; esto se evidencia en la manera como las mujeres muestran interés por desarrollar y fortalecer sus capacidades personales, dando cumplimiento efectivo a su papel alrededor de la sociedad emergente. Esta confianza personal le lleva a darse cuenta de la necesidad de planificar estrategias acordes a las demandas suscitadas en su contexto. De este modo, la concordancia de la funcionalidad del

autoconcepto a través de la motivación de la conducta futura, se circunscribe a la importancia del desarrollo individual, enfocado en el mejoramiento de las situaciones experimentadas en relación a las diferentes características de intervención y participación social. En consecuencia, para la población objetivo un cambio en las perspectivas de las situaciones actuales, posibilitan escenarios saludables en los cuales la funcionalidad del autoconcepto puede ejecutarse dependiendo de las expectativas demandadas por la persona, enfocadas desde el interés por las actividades desarrolladas, la confianza de sí mismas y la organización de modelos integrales en la construcción de realidades

Desde las experiencias actuales suscitadas por la población se observa, como según su manera de ver la vida, existe las mujeres visualizan oportunidades de proyección positiva frente al desarrollo integral de la persona, a partir de la generación de respuestas adecuadas frente a la situación vivenciada en un momento determinado. Este punto de vista, puede sustentarse bajo la perspectiva de Feldman (2005), para quien el término de autoconcepto incluye múltiples variables que van desde la apariencia física o personal, habilidades sociales o de interacción, habilidades intelectuales y aprovechamiento de los recursos económicos y educativos del entorno. A propósito de este planteamiento puede advertirse que la motivación de la conducta futura, consciente observar el grado de influencia frente a la posibilidad de generar cambios en la estructura integral de la persona, al lograr ejecutar y validar propuestas de interrelación y satisfacción de las propias necesidades a partir del desarrollo y fortalecimiento de las capacidades. Por este motivo, la motivación se entiende “como un continuo que va desde la regulación externa de la conducta (motivación extrínseca), pasando por la regulación o motivación internalizada, hasta llegar a la regulación por integración (motivación intrínseca o autorregulación personal” (Raffini, 1993; Ryan, Connell y Grolnick, 1992 y Núñez y González-Pumariega, 1998 citados en Álvarez, Nuñez, Gonzáles y Soler, 1999).

Haciendo referencia a la prospección frente a las condiciones de interacción e inclusión social, consecuentes del desplazamiento, es posible identificar como alrededor de la población objetivo se muestra una visión positiva frente a la oportunidad de mejorar las condiciones actuales, desde el rol de madre, atendiendo activamente las características de la familia y la búsqueda de una mejor calidad de vida; por otro lado, esta actitud prospectiva, se asocia al rol social, perfilado hacia el desarrollo de las características profesionales y

laborales, viabilizando una estabilidad social, familiar y personal congruente con las necesidades específicas de la población. Esta visión prospectiva contribuye satisfactoriamente el reajuste del autoconcepto de la mujer víctima de VBG y en situación de desplazamiento, al visualizarse como actores de cambio frente a la realidad circundante, pues tal como lo establecen Machargo, 1991; Bandura (1986 citados en Álvarez, Nuñez, Gonzáles y Soler, 1999) la regulación de la conducta se encuentra mediada o intervenida a partir de procesos de autoevaluación, dependientes de la actualización del autoconcepto. Esta regulación se realiza a través de autoesquemas, que son generalizaciones cognitivas activas de la conducta pasada y demandan la responsabilidad respecto a la conducta futura. Es decir, se fundamenta en la conducta pasada y definen lo que puede hacer en el futuro, dirigiendo la atención selectiva sobre los aspectos autorelevantes de la situación social. A partir de este punto de vista, se comprende la posición asumida por la población objetivo, en cuanto a la construcción de mejores oportunidades de desarrollo personal, teniendo claro quiénes son y qué les gustaría hacer en el presente y el futuro *“Ahora lucho para los estudios de mis hijos”, “Todo el trabajo que hago es para mi familia”, “Quiero estudiar para tener mi propia empresa”*. No obstante, a pesar de la dura realidad afrontada por esta población víctima de la VBG, se encuentra que desde su percepción personal se configuran motivaciones prospectivas frente a mejorar su condición social y personal a partir del fortalecimiento de sus propias capacidades, herramientas y estrategias de autoapoyo y confrontación del entorno.

La motivación de la conducta futura, referenciada alrededor de la planificación estratégica, consintió concretar, como esa proyección u organización se encuentra estrechamente relacionada con las vivencias anteriores y de la experiencia actuales afrontadas por la población víctima de VBG, por un lado se caracteriza por ser positiva, cuando las motivaciones y las expectativas giran en torno a la posibilidad de generar nuevos cambios frente a la realidad vivenciada; proyectando mejores aspectos desde las respuestas personales ancladas a la posibilidad conseguir un trabajo, alcanzando logros educativos o programas de ahorro *“Estoy trabajando y ahorrando para poder empezar a estudiar en la universidad”*. Esta cualidad de generar cambios positivos en relación a la realidad emergente tras la VBG, brinda a las mujeres la oportunidad de gestionar propuestas eficaces de interacción intergrupala, mediante la posibilidad de visualizar

entornos de intervención, en los cuales se apoye la inclusión un autoconcepto flexible y autogestionable, capaz de transformar la realidad afrontada de manera que contribuya a nuevas perspectivas donde las mujer asuman un rol activo, participativo y valorativo en relación a su papel como actores sociales.

Sin embargo, al prestar atención a los aspectos negativos, se observa que cuando los acontecimientos no constituyen como puntos de partida proclives al desarrollo integral de la población; estas situaciones generan un desequilibrio en cuanto a la construcción del sí mismo, al no encontrar puntos de apoyo que contribuyan al fortalecimiento del autoconcepto en interacción directa con las expectativas y propósitos que las mujeres han consolidado, como estrategias de afrontamiento ante la realidad experimentada.

Estas perspectivas dilucidadas alrededor de la motivación de conductas futuras tal como lo mencionan Núñez, Gonzales, Glez y García (1997), desde la posibilidad de generar cambios positivos, esta área de la funcionalidad se proyecta hacia el fortalecimiento y estabilización del autoconcepto, adaptativo donde el ser humano acepta los cambios positivamente, frente a su crecimiento personal y social. Aunque no puede pasarse por alto, que cuando las características motivacionales se enfocan bajo un enfoque contradictorio, esto confluye hacia el riesgo de formar un autoconcepto negativo el cual no permitiría el desarrollo autónomo del ser humano individual e influyente en los contextos de participación e inclusión social.

Teniendo en cuenta las consideraciones hasta el momento descritas y comprendidas, hoy en día no se puede dejar de lado todos los aspectos existentes dentro de la sociedad, pues en ella se ven representadas cada una de las aproximaciones a un desarrollo integral tanto social como individual. De tal manera que se deja entrever la necesidad de apoyar un desempeño individual y colectivo flexible que les permita a las diferentes comunidades, modificar de manera adecuada aquellos aspectos que no permiten un desarrollo integral del ser humano como ser social.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

La presente investigación, desde las diferentes características y/o condiciones entorno al contexto establecido, permitió comprender cómo el autoconcepto atraviesa un proceso multidimensional, dándole la oportunidad a las mujeres de reajustar la percepción

de sí mismas de acuerdo a los escenarios multidiversos en los cuales la población interactúa. En este caso, el impacto de la VBG y las múltiples situaciones conflictivas, dejan entrever que el autoconcepto se desencadena alrededor de una dimensión funcional, recíproca frente a los nuevos contextos en los cuales se relaciona la población. Esta funcionalidad del autoconcepto, viabiliza nuevas transformaciones en cómo las mujeres víctimas de la VBG enfrentan su realidad a partir de lo que ellas reconocen de sí mismas. En este sentido, se hace ineludible gestionar y consolidar escenarios saludables que resguarden la integridad de las mujeres, al restituirle sus derechos fundamentales en una sociedad que supone el respeto por la vida.

Al referirse a la información exógena proveniente del contexto y su autorregulación frente a la formación del autoconcepto, desde la investigación, se identificó que cuando una mujer es víctima de la VBG en contextos adversos de intervención; ella, busca alternativas adecuadas de cara a la evaluación del información y su posterior aceptación o rechazo, dependiendo de la significancia representada por esta información para la mujer, por lo tanto, la población víctima de la VBG, identifica que tan provechosa o dañina es la información circundante, para así incluirla en los esquemas de formación de su autoconcepto. Teniendo en consideración estos aspectos, se observa como el autoconcepto, se encuentra mediado de diferentes condiciones exógenas conduciéndole a modificarse y/o reajustarse de acuerdo las demandas del contexto. Por tal razón, la sociedad a nivel general requiere adecuar escenarios participativos en los cuales se posibilitan mejores respuestas frente a la aceptación de sí mismas. Es importante resaltar la integralidad del autoconcepto funcional, al contribuir al mejoramiento de las experiencias personales e interpersonales de la población afectada, diseñando formas diferentes y flexibles que realicen un mejor desarrollo personal en apertura a la significación del autoconcepto.

Haciendo hincapié en la formación del autoconcepto en mujeres víctimas de la VBG en situaciones conflictivas de participación, se determinó que la integración de la nueva información respecto a sí mismas, se constituyen un paso fundamental frente a su reconocimiento, pues este proceso alberga una función representativa al llevarle a la población vulnerable a identificar qué tipo de información integra a los autoesquemas en la formación de su autoconcepto. En consecuencia, la nueva información confluye en un proceso multidimensional con el cual es posible determinar qué información puede ser

contribuyente al desarrollo del autoconcepto o que información se constituye en perjudicial. A partir de esta nueva información, se considera oportuno lograr establecer principios alternativos de participación recíproca desde la cual cada mujer pueda asumirse a sí misma desde su integridad y el respeto por su ser.

Contemplando los aspectos afectivos en las mujeres víctimas de la VBG, se constituyen un punto central de interés, ya que estos aspectos juegan un papel preponderante en la manifestación del autoconcepto en las mujeres vulnerables. Desde esta perspectiva, es importante que las mujeres puedan autogestionar sus estados afectivos de acuerdo a las condiciones que se entablan en sus entornos familiares y sociales, mostrando alternativas viables de integración a un autoconcepto positivo. No obstante, las condiciones adversas no dejan de representar un riesgo latente frente al desarrollo de la mujer, por lo tanto, se hace fundamental resignificar el rol de la mujer al interior de las construcciones sociales establecidas en el contexto, esto con la posibilidad de propiciar un apropiado desarrollo intra e interpersonales, a partir de la formación de un autoconcepto positivo, constituyéndose en la forma como las mujeres pueden desarrollarse recíprocamente a partir de los cambios de la sociedad.

A partir del reconocimiento que las mujeres víctimas de la VBG constituyen frente a sí mismas, se vislumbra que a pesar de las condiciones afrontadas en relación al conflicto y desvalorización de su rol en la sociedad; las mujeres son capaces de proyectarse como actores participativas frente la construcción y satisfacción de sus necesidades primordiales, en este caso, sus perspectivas de acuerdo las conductas futuras, las llevan a buscar alternativas propicias para mejorar las condiciones en su calidad de vida y la de su familia de una manera prospectiva. Frente a este hecho, se hace fundamental generar espacios de integración y participación en las cuales las mujeres puedan tener las oportunidades de crecimiento y desarrollo personal, de cara a enfrentar las nuevas circunstancias de la sociedad desde un punto de vista sostenible y aprovechable en las características personas.

Se concluye en tanto, que el autoconcepto abordado desde su funcionalidad, dilucida una clara multidimensionalidad en los eventos y/o situaciones por los cuales atraviesa la construcción del sí mismo. De este modo, la funcionalidad se enmarca en una dimensión representativa y significativa, desde donde parten los procesos mediadores del

ser humano, en los contextos de actuación y participación sociopersonal. Consecuentemente, la funcionalidad más allá de representar una dimensión del autoconcepto, puede determinarse como el resultado de los procesos suscitados de cara a la capacidad de los individuos en enfrentar la realidad sobre la cual pueden fortalecer y/o reafirmar, debilitar y/o soslayar, las características personales representativas, en cuanto el autoconcepto pasa por una deconstrucción permanente, sujeta como a las experiencias suscitadas en contextos reales de inclusión interdependiente. Compareciendo esta situación, posiblemente puede afirmarse que desde su funcionalidad, el autoconcepto requiere directamente una intervención externa, en la medida que estas experiencias ofrecen los elementos necesarios para lograr autorregular, procesar y regular la nueva información, además de motivar los cambios y/o transformaciones anticipatorias a las situaciones enfrentadas en un momento y contexto determinado, como consecuencia natural de la realidad personal y social acaecida.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACNUR. (2009). *Violencia de género y mujeres desplazadas*. Bogotá: ACNUR.
- Álvarez, L., Nuñez, J., Gonzáles, J. & Soler, E. (1999). *Componentes de la motivación: evaluación e intervención académica*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Andrade, J., Para, M. & Torres, L. (2013). Desplazamiento forzado y vulnerabilidad en salud mental en Colombia. Revisión del estado del arte. *Revista Poiésis*. Núm, 25. Recuperado el 4 de mayo de 2014, de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/645/618>
- Arcila, N. (2008). Cambios culturales y procesos comunicativos en mujeres afrocolombianas desplazadas por el conflicto social. Trabajo de grado publicado. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Barrios, A. (2005). Autoconcepto en niños con discapacidad. Consultado el 3 de Mayo de 2010, de base de datos Redalyc.
- Lozano, M. & Gómez, M. (2004). Aspectos psicológicos, sociales y jurídicos del desplazamiento forzado en Colombia. *Acta colombiana de psicología*. Vol. 12, 103-19, 04. Universidad católica de Colombia.
- Bustamante, M. & Ocampo, C. (2010) *Mujeres y desplazamiento forzado una mirada relacional*. Trabajo de grado no publicado. Medellín: Universidad
- Castillo, R. y Valencia A. (2002). *La violencia contra la mujer: el espectro en la sociedad*. Madrid: Ariel psicológica.
- Vos, R. (2013). Desplazamiento forzado, género y derechos humanos. *Razón y palabra*. Núm, 81 noviembre 2012-enero 2003. Recuperado el 1 de mayo de 2014, de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/M81/20\\_VOS\\_M81.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/M81/20_VOS_M81.pdf)
- Congreso de la República de Colombia. Ley 1090 del 6 de septiembre de 2006. Diario oficial edición no. 46383. Bogotá. Recuperado el 20 de Agosto de 2011, de <http://www.colpsic.info/resources/Ley1090-06.pdf> .
- CODHES & UNICEF. (1999). *Desplazamiento y Violencia en una Nación Fragmentada*. Bogotá: CODHES.

- Echeburua, E. (1999). *Manual de Violencia Familiar*. Madrid: Siglo XXI de Editores.
- Fals Borda, O. (1978). *Por la praxis: El problema de cómo investigar la realidad para transformarla*. Bogotá: Ed. Guadalupe. Tomo I.
- Fals Borda, O., Brandao, C. & Cetrulo, R. (1986). *Investigación Acción Participativa*. Montevideo: Ed. Banda Oriental.
- Feldman, R. (2005). *Psicología con aplicaciones para países de habla Hispana*. México: McGraw-Hill.
- Fiscalía General de la Nación de Colombia. (2011). *Informe índices de criminalidad 2010*. Bogotá.
- Gandulfo, M. (2010). *Roles de Género y Desplazamiento Interno en Colombia*. Buenos Aires: Centro argentino de estudios internacionales, programa América Latina
- Goñi, E. (2009). El autoconcepto personal: estructura interna medida y variabilidad. Tesis doctoral no publicada. Vitoria-Gasteiz: Universidad del País Vasco.
- Goñi, E. & Fernández, A. (2005). Los dominios social y personal del autoconcepto. *Revista de psicodidáctica*. Vol. 12, núm. 2. España: País Vasco. Recuperado el 2 de mayo de 2014 de base de datos Redalyc.
- Gross, R. (2001) *Psicología: la ciencia de la mente y la conducta*. México: Manual Moderno.
- Guevara, R. (2013). Violencia y desplazamiento: caracterización de las mujeres desplazadas jefas de hogar del municipio de Florida, Valle del Cauca. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. p. 154-173
- Jiménez, A. & Rodríguez, M. (2002). Resignificación de las experiencias del desplazamiento de un grupo de niños a través de la construcción de su proyecto de vida. Trabajo de grado no publicado. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Llaberia, E. (2005). *Actualizaciones en psicología y psicopatología de la adolescencia*. Bellaterra: Universidad autónoma de Barcelona.
- López, C. & Maya, J. (2005). Evaluación del nivel de autoconcepto y diseño de una propuesta de intervención cognitivo-comportamental en pacientes parapléjicos de la

- fundación fundavidas de Pasto. *En investigación y desarrollo* Julio, 13, número 001. 108-127. Recuperado el 27 de Julio de 2010, de base de datos Redalyc.
- Montoya, S., Romero, M. & Jerez, L. (2013). Mujer y desplazamiento de sí: sustratos socioculturales que soportan las redes de la violencia de género. *Revista facultad nacional de salud pública*. Vol. 31, No. 3. Medellín.
- Murcia, N. (2008). *Investigación cualitativa: la complementariedad, una guía para abordar estudios sociales*, Armenia: Kinesis.
- Naciones Unidas. (1994). *Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer*. Nueva York: Editorial Naciones Unidas.
- Núñez, J. & Gonzales, J. (1994). *Determinantes del rendimiento académico*. Oviedo Servicio de Publicaciones.
- Núñez, J., González, J., Glez, S. & García, M. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothem*, vol 9, Núm. 002. Recuperado el 19 de abril de 2014, de base de datos Redalyc.
- Peñarrieta, I. (2005). *Introducción a la investigación Cualitativa*. México: Editores de Textos Mexicanos.
- Taylor, S. & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México: Paidós.
- Valles, M. (1997). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis.
- Ward, J. & Brewer, J. (2003). Violencia basada en género en Timor Oriental: lecciones aprendidas. Centro Para el Control y Prevención de Enfermedades (Field Test of a GBV Survey in East Timor: Lessons Learned', Center for Disease Control and Prevention). Recuperado el 10 de Octubre de 2010, de [www.rhrc.org/resources/gbv](http://www.rhrc.org/resources/gbv)

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Formato de entrevista profundidad**

#### **Información Socio Demográfica**

##### **Datos de identificación**

**Nombres:**

**Apellidos:**

**Fecha de nacimiento:**                      **años:**

**No identificación:**

**Municipio y departamento de origen:**

**Estado civil**

##### **Hijos**

**Nombres**

**Apellidos**

**Fecha de nacimiento**

**Años**

**Anexo 2. Preguntas de Autoconcepto**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Pregunta subcategoría</b>	<b>Preguntas en entrevista</b>
1. Autorregulación	1.1 Aceptación de la información	¿La entrevistada acepta la información que proviene de las personas que la rodean y del medio en el que vive?	<p>1 Autoregulación – 1.1 Aceptación de la información</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Que aprueba o desaprueba de la información que las personas que la rodean tienen sobre usted?</li> <li>2. ¿Qué opina sobre el concepto que los demás tienen de usted?</li> <li>3. ¿Cómo asume la opinión que los demás tienen sobre usted?</li> <li>4. ¿Qué actitud ha notado en los demás frente a la imagen que usted cree que muestra?</li> </ol>
	1.2 Cuestionamiento de la información	¿La entrevistada indaga sobre la información que proviene de los demás y del medio en el que vive?	<p>1. Autoregulación – 1.2 Cuestionamiento de la información</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles cree usted que son las razones por las cuales las personas que la rodean tienen esa opinión sobre usted?</li> <li>2. ¿Qué le genera la información que los demás tienen sobre usted?</li> <li>3. ¿Cuáles cree usted que son las razones por las cuales las personas que la rodean la han maltratado?</li> </ol>
	1.3 Alterar la información	¿La entrevistada cambia elementos de la información que recibe del medio?	<p>1. Autorregulación – 1.3 Altera la información</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué opina usted sobre sí misma, teniendo en cuenta la opinión de las personas que la rodean</li> <li>2. ¿Qué elementos incorporaría sobre sí misma, teniendo en cuenta la opinión que las demás personas tienen sobre usted?</li> </ol>
			<p>2. Procesamiento nueva información – Aceptación de la</p>

2. Procesamiento nueva información sobre sí misma	2.1 Aceptación de la información	¿La entrevistada acepta la información que posee sobre si misma?	información 1. ¿Qué piensa del sentir de las demás personas hacia usted relacionado en el nuevo medio en que vive. 2. ¿Qué piensa usted cuando recibe halagos de las personas en el nuevo medio en que vive?
	2.2 Cuestionamiento de la información	¿La entrevistada muestra curiosidad sobre la información que tiene sobre si misma?	2. Procesamiento nueva información sobre sí misma – 2.2 cuestionamiento de la información 1. ¿Cuáles cree usted que son las razones por las cuales las personas que la rodean tienen esa opinión sobre usted? 2. ¿Usted ha preguntado a los demás sobre el concepto que tiene sobre si misma? 3. ¿Cómo cuestiona la información que proviene de los demás sobre si misma?
	2.3 Alterar la información	¿La entrevistada cambia elementos de en la información que tiene de sí misma?	2. Procesamiento nueva información sobre sí misma – 2.3 alterar la información 1. ¿Usted considera que ha alterado o modificado elementos en información que ha recibido por parte de personas en el nuevo ambiente que vive?
3. Regulación del estado Afectivo	3.1 Expresión de emociones	¿Cómo expresa sus emociones la entrevistada?	3. Regulación del estado afectivo – 3.1 Expresión de emociones 1. ¿Qué notan las demás personas en usted cuando está triste o enojada?
	3.2 Control de emociones como	¿Cómo maneja la entrevistada	3. Regulación del estado afectivo – 3.2 Control de emociones 1. ¿Cuándo se ha sentido desanimada ante los problemas que ha tenido, cómo intenta usted levantar su estado de

	la ira, el miedo y la tristeza.	emoción como la ira, el miedo y la tristeza?	ánimo?
4. Motivaciones para la conducta futura	4.1 Prospección	¿La entrevistada tiene planes para el futuro?	4. Motivaciones para la conducta futura – 4.1 Prospección 1. ¿Qué planes tiene para el futuro?
	4.2 Planificación estratégica.	La entrevistada planifica y ejecuta acciones de manera sistemática para poder lograr sus metas hacia el futuro	4. Motivaciones para la conducta futura – 4.2 1. ¿Cómo cree usted que los malos tratos recibidos a lo largo de su vida han modificado los planes que usted tiene para el futuro?

## Anexo 3: Matriz de proposiciones para las categorías y sub-categorías

Categoría	Sub-categoría	Entrevista da 1	Entrevista da 2	Entrevista da 3	Entrevista da 4	Entrevista da 5	Entrevista da 6	Entrevista da 7	Proposiciones Entrevista a profundidad
Autorregulación	aceptación de la información	<i>“Que soy un madre que está muy pendiente del hogar”</i>	<i>“Me parece que es buena lo normal”</i> <i>(Se nota seriedad en sus gestos)</i>	<i>“Veó que las personas me colaboran para lograr las metas que tengo”</i>	<i>“Creo que es buena porque siempre me dicen cosas agradables que me hacen sentir bien”</i>	<i>“Pues no sé, no presto atención a eso”</i> <i>(Baja su mirada y se queda unos segundos en silencio)</i>	<i>“Mi familia que es la que siempre está a mi lado me dicen que soy una mujer luchadora”</i>	<i>“Tengo muchos amigos y ellos dicen que soy colaborador así que algo debo estar haciendo bien”</i>	Ser buena madre es estar pendiente del hogar Cuando tienen buena imagen de mí me colaboran para lograr metas Cuando tienen buena imagen hacen buenos comentarios de mí Evade la respuesta (probablemente porque es población flotante) Ser colaborador ayuda a que los demás tengan buena imagen. La buena imagen de los otros hacia las mujeres depende de ser buena madre, buena esposa y estar pendiente de la familia El concepto que los otros tienen de mí, influyen de manera importante en el concepto que tengo de mí mismo
		<i>“Un concepto normal de una persona trabajador a y preocupada por el bienestar de su familia”</i>	<i>“De algunas personas es buena pero para otras es mala no a todos les caigo bien”</i> <i>(Se percibe en su tono de voz y en su rostro tensión)</i>	<i>“Muy bueno porque creo que soy buena esposa”</i>	<i>“Es bueno porque soy buena con los demás”</i>	<i>“Creo que debe ser bueno”</i> <i>(Se nuestra indiferente)</i>	<i>“Soy una muy buena madre para mis hijos”</i>	<i>“Soy la mejor amiga que se puede tener”</i> <i>(Seguridad en sus palabras)</i>	



	<p>“Un concepto agradable ya que uno misma se ha dado a conocer como persona” (Sonríe)</p>	<p>“Pues no sé de algunas personas el concepto es bueno igual no sé de los demás”</p>	<p>“A veces es bueno pero no a todos les caigo bien” (Levanta sus hombros como gesto de desinterés)</p>	<p>“Un concepto bueno porque me siento bien sobre lo que opinan de mi”</p>	<p>“Qué está bien”</p>	<p>“Es lindo porque mis hijos siempre dicen cosas agradables sobre mí”</p>	<p>“Me gusta porque eso me ayuda a ser mejor amiga, persona y mejor con mi familia”</p>	
<p>Cuestionamiento de la información</p>	<p>“Qué soy una persona humilde y preocupada por los quehaceres de la vida”</p>	<p>“No sé” (Su tono de voz es alto de molestia)</p>	<p>“Qué soy una persona trabajador a y buena esposa”</p>	<p>“Que soy buena con los demás”</p>	<p>“Creo que no piensan nada o no sé la verdad” (Mueve la cabeza como signo de conformidad)</p>	<p>“Que siempre lucho por sacar a mis hijos adelante”</p>	<p>“Que las personas me rodean siempre pueden contar con mi ayuda” (Entusiasmo)</p>	<p>Ser humilde trabajadora, buena esposa y ser muy luchadora. Se evidencia evasión hacia la pregunta El concepto que los demás tienen de las mujeres se basa sobre el hecho de ser trabajadora, buena esposa y por prestar ayuda a los demás. Las mujeres perciben que el concepto que tienen los demás de ellas está dado por cómo trabajan para sacar adelante a sus familias, por ser trabajadoras y colaboradoras. Sus pensamientos frente a la Violencia de Género está marcado por la desigualdad,</p>
	<p>“Porqué me doy a conocer con mi familia, amigos, vecinos tal y cómo soy”</p>	<p>“Las personas que me conocen cómo soy y sienten cariño por mí, las demás personas no sé”</p>	<p>“Porque miran y pasan tiempo a mi lado y lo que quiero es sacar a mi familia adelante”</p>	<p>“Porque siempre trato de ayudar, colaborar en lo que más pueda”</p> <p>*“Las pruebas es siempre me buscan porque saben que los puedo</p>	<p>“Casi no hablo mucho por eso no sé qué concepto tienen de mí pero espero que sea bueno”</p>	<p>“Miran que siempre trabajo en lo que sea para que a mis hijos no les falte nada” (Guarda silencio por unos silencios)</p>	<p>“Siempre trato de colaborar en todo, me gusta participar y ayudar porque es bueno”</p>	

				ayudar y colaborar”				falta de tolerancia y cómo algo que nunca le debe pasar a nadie
	“pensamientos de desigualdad no tolerancia ni respeto” (Tono de voz fuerte y de ira)	“Es muy difícil porque en mi familia vivimos ese problema” (Tristeza y lagrimas)	“pensamientos de temor y nadie debe ser maltratado” (Movimiento de manos continuo)	“Pienso que está mal eso no le debe pasar nunca a nadie” (Se percibe ira)	“Qué es lo peor que puede suceder a una persona” (Sollozos)	“Me da rabia y eso no se tolera y más cuando hay hijos” (Ansiedad, mueve sus pies constantemente)	“La violencia es lo peor que puede pasar” (Tono de determinación)	
Alterar la información	“El concepto de participación con la comunidad”	“Los malos comentarios y la envidia” (Mueve constantemente sus manos)  *“Qué me tienen envidia o que a aquéllas se les ha subido los humos” (Enojo)	“Quitaría el hecho de que no me gusta participar mucho”	“Que no me gusta aprender cosas nuevas como esas cosas de manualidades” (Levanta los hombros y afirma con un tono de voz elevado)	“No me gusta que dicen que soy una persona solitaria” (Tristeza y baja la mirada)	“Que casi no me divierto por estar pendiente de mi trabajo”	“Algunos piensan que soy demasiado alegre”	A las mujeres no les agrada que los demás piensen que son poco participativas y no les gusta aprender o capacitarse.  Por otra parte en algunos de los casos se observa que tienden a estar sumamente preocupadas por el trabajo, y solo en uno de los casos a aislarse.  Igualmente les desagrada que generen opiniones egoístas sobre ellas.
	“Que opinen de mí de una forma egoísta”	“Que generen opiniones equivocadas”	“El hecho de que no me gusta participar no es así es solo que”	“Que digan que no hago parte de capacitaciones”	“Hablan de que siempre estoy sola cuando son los”	“Solo existe el trabajo y nada más”	“Que no tengo problemas y que solo me la pasa con”	

		(Voz entrecortada)	no tengo mucho tiempo”	porque no me parecen buenas”	demás quieren no se relacionan”		personas y en la calle”		
					(Sollozos)				
					*“Son malas personas” (No mantiene contacto visual)				
Procesamiento de nuevo información	aceptación de información	“Que soy una persona con carácter”	“Yo siempre lo que soy así que no me preocupo”	“Es bueno porque me he dado a conocer tal cual soy”	“Con las personas que conocen el concepto me gusta porque saben cómo soy”	“No me agrada creo que hablan sin saber lo que realmente pasa”	“El de algunos no me agrada pero la verdad el que me importa es el de las personas que me quieren y con ese me quedo, así que me gusta”	“Es positivo porque me hace sentir feliz” (Sonríe y mantiene contacto visual)	Las mujeres sienten que se dan a conocer como realmente son pero cuando las personas confrontan dicho concepto tienden a enfrentarlo afirmando que tienen envidia, que no saben por lo que ellas han pasado o que son gente falsa.  Las mujeres al hacer referencia sobre las personas que tienen opiniones negativas respecto a ellas dicen que les tienen envidia, que no saben por lo que han pasado y son personas falsas.
		“Un trato poco adecuado en pocas palabras violento”	“Qué me tienen envidia o que a aquéllas se les ha subido los humos”	“Que no saben por lo que uno ha pasado y por eso se portan así, por eso no les	“Son egoístas” (Lleva sus manos hacía su rostro)	“Son malas personas” (No mantiene contacto visual)	“Que deberían vivir su vida y no estar pendiente de la vida de los	“Son personas falsas” (Su tono de voz se acelera)	

		(Enojo)	prestó atención”		demás”			
Cuestionamiento del información	“La verdad no” (Desinterés)	“No y tampoco me preocupa”	“No tengo tiempo para preguntar sobre eso, así que no”	“Creo que eso no se debe preguntar ” (Se percibe asombro ante la pregunta)	“No estoy interesada en saber que opinan sobre mí cosas”  los demás” (Toca la mente su cabello mientras responde)	“Nunca pensé en preguntar esas cosas”	“Si a mis buenos amigos”	Las mujeres afirman no tener interés en conocer lo que piensan los demás de ellas afirmando que es algo que no les preocupa, no se debe preguntar sobre ellos, o simplemente no se sienten interesadas.
Alteración del información	“Francamente son muy pocas las evidencias ya que todas las personas que lo rodean a uno no son francas”  (Toca su rostro constante mente)	“Ninguna ”	“Porque me lo dicen”	“Las pruebas es que siempre me buscan porque saben que los puedo ayudar y colaborar ”	“Ninguna prueba”	“Siempre me buscan cuando hay un trabajo que necesite responsabilidad y cumplimiento”	“La mayor prueba es estar rodeada de buenos amigos” (Efusividad, responde haciendo uso de sus manos y siempre una sonrisa)	Las mujeres se basan en pruebas que hacen alusión a su colaboración, labor cómo esposas, y buenas trabajadoras.  Ninguna prueba; se puede observar que tienden a evadir la pregunta.  También dicen que no se puede saber lo que los demás piensan de ellas, sin embargo, las mujeres afirman que los demás tienen concepto de ellas relacionado con ser colaboradoras, trabajadoras, buenas esposas y sociables.
	“Un poco confusa ya que uno no puede responder con	“Yo siempre seré cómo soy porque me considero	“Ahora la información es buena porque antes no reconocían	“Antes no me distinguía mucho por colaborar ora pero	“No me agrada porque antes tenía más confianza	“Soy reconocida como una mujer trabajador a antes	“Sigue siendo el mismo yo siempre hago amigos	

		franqueza una mi labor ahora me con los solo me donde sobre lo persona como gusta demás” dedicaba a voy” que los correcta” esposa” hacerlo” (Tristeza, estar con demás se toca sus las labores piensan *”Yo *”Qué soy ojos) del hogar” sobre siempre una uno” reflejo lo persona (su tono de que soy así trabajador voz tiende que no me a y buena a preocupo” esposa” acelerarse)							
Regulación del estado afectivo	Expresión de emociones	“Sentimientos de alegría, felicitaciones y conceptos de mejoramiento”	“Soy muy reservada y tranquila”	“En algunos momentos soy algo sensible así que siempre lloro”  *“Primero lloro y luego trato de tranquilizarme”	“Levanto la voz cuando algo me molesta”  *“En algunas ocasiones soy algo agresiva pero he aprendido a calmarme para no cometer errores”	“No me gusta que se den cuenta de lo que me está pasando así que evito mostrar emociones”  (Movimiento continuo de sus manos y pies)  *“Me encierro en mi cuarto y no hablo con nadie” (Encoge sus hombros)	“A través del amor que doy a mi familia”	“En ocasiones grito mucho cuando me enojo” (Levanta sus hombros y eleva su cabeza)	En cuanto a la manera en como expresan sus emociones se puede percibir que son sensibles, también levantan la voz cuando algo les molestan pero también demuestran mucho amor a sus familias.  Igualmente al mostrar sus emociones la otra persona reacciona y como es de esperar no les agrada cuando levantan su tono de voz para mostrar molestia por algo. Ocurre todo lo contrario cuando ellas demuestran amor esto debido a que las personas se encuentran receptivas a esta expresión de cariño.
		“Un abrir	“Alegría”	“Se	“No les	“Noto que	“Les gusta	“Se	

	de los sentimientos un compartir con las personas que lo rodean”	sienten tristes o angustiados cuando me miran llorar” (Se mantiene en silencio unos segundos y con la mirada enfocada en el piso)	agrada que levante la voz”	no les que los molesta cuando grito porque puedo ofender”	agrada mi actitud se los ve molestos y distantes” (Se la percibe pensativa, algo elevada y callada)	que los consienta y les diga cuanto los amo”	molesta cuando grito porque puedo ofender”	*“Yo soy muy explosiva así que siempre digo lo primero que pienso”
Control de emociones	“Siempre trato de pensar bien las cosas aunque en ocasiones sí me estreso”	“Intento no hablar para evitar discusiones”	“Primero lloro y luego trato de tranquilizarme”	“En algunas ocasiones soy algo agresiva pero he aprendido a calmarme para no cometer errores”	“M encierro en mi cuarto y no hablo con nadie” (Encoge sus hombros)	“Digo lo que me molesta para que les quede claro que cosas no se deben hacer” (Aumenta la velocidad de su tono de voz)	“Yo soy muy explosiva así que siempre digo lo primero que pienso”	Las mujeres ante la ira muestran diferentes actitudes o comportamientos, tratan de pensar las cosas, intentan hablar sobre el problema, hay llanto y en algunas ocasiones agresividad pero en su tono de voz. El miedo lo manejan intentando pensar en las cosas buenas que tienen ahora. Sin embargo llegan imágenes que causan temor y no saben cómo manejarlo. Las mujeres en cuanto a la tristeza dicen hacerle frente hablando con sus seres queridos,
	“Pasamos por muchas circunstancias difíciles pero siempre llevo en mi mente el	“Es complicado o siempre llegan imágenes que causan temor eso no he podido	“El miedo pensando en las cosas buenas que tengo ahora ”	“Ya no pienso en el miedo prefiero ver que las cosas han cambiado”	“No sé cómo manejarlo me asustan muchas cosas” (Tono de voz entrecorta do)	“En ocasiones me dan miedo muchas cosas pero ahora trato de pensar que el miedo	“Intento no pensar en el miedo ” (Comienza a observar hacia varios puntos del salón)	

		<i>momento presente para vencer el miedo”</i>	<i>solucionar lo”</i>			<i>entorpece las oportunidades”</i>		<i>sus esposos, amigos o también saliendo a pasear</i>	
		<i>“Siempre pienso en mis seres queridos, eso me da alegría y dejo de laso toda tristeza”</i>	<i>“Intento hablar o pensar en cosas diferentes”</i>	<i>“Halando con mi esposo sobre lo que me entristece” (Muestra una sonrisa)</i>	<i>“Saliendo a pasear”</i>	<i>“Siempre lloro por la tristeza” (Sollozos)</i>	<i>“Estoy en orientación gracias a los programas para que me orienten”</i>	<i>“Hablo con mis amigos cuando me siento mal”</i>	
Motivación para conducta futura	Prospección	<i>‘De trabajar para tener una mejor calidad de vida, para mis hijos y poyarlos para que ganen con sus estudios mejorando mental mente on conocimiento y consejándolos para que sean más buenas personas para la sociedad”</i>	<i>“Ser profesional y poder encontrar un buen trabajo que brinden estabilidad económica a mí y a mi familia”</i>	<i>“Sacar a mis hijos adelante teniendo un buen trabajo”</i>	<i>“Tener un trabajo o una entrada para poder ayudar a mi familia”</i>	<i>“Ser profesional” *“Estoy preparándome para poder entrar a una universidad pública mientras tanto estoy realizando diferentes cursos que me interesan”</i>	<i>“Tener un trabajo estable para que mis hijos tengan un mejor futuro”</i>	<i>“Trabajar para poder ahorrar y hacer una empresa propia” *“Estoy trabajando y ahorrando para poder empezar a estudiar en la universidad” (Se endereza y habla sobre sus planes con un tono de voz fuerte)</i>	<i>Las mujeres enfocan sus esfuerzos en el trabajo para poder ayudar a sus familias. Mejorar la calidad de vida de los hijos, a la vez que puedan contar con los recursos para poder educarlos y puedan llegar a ser profesionales.  La familia ante todo frente a la conducta futura en primer lugar los hijos, la familia, el ser profesional al igual que ver en esta condición a sus hijos y la independencia laboral y económica</i>

	<i>“Mis hijos”</i>	<i>“Mi hija y mi familia”</i>	<i>“Mi familia”</i>	<i>“Mi mayor es mi familia”</i>	<i>“Ser una gran profesional ser la mejor”</i>	<i>“Ver a mis hijos profesionales”</i> (Sonrisa en su rostro)	<i>“Tener mi propia empresa es lo que me motiva para seguir adelante”</i> (Su tono se voz se percibe seguro)	
Planificación estratégica	<i>“Gracias a personas buenas ha mejorado en nuestras vidas y han aportado para salir adelante”</i>	<i>“Las experiencias que uno ha logrado en el diario vivir han hecho cambiar el futuro por ejemplo, las oportunidades que brinda el Estado da mayor facilidad para estudiar para mí y mis hijos”</i>	<i>“Ahora con los programas que nos ofrecen hay posibilidad para aprender y vender lo que hacemos y eso me ayudaría para tener trabajo”</i>	<i>“Estoy comenzando a trabajar en las cosas que sé hacer”</i> (Lleva sus manos hacia su rostro)	<i>“Estoy preparando para poder entrar a una universidad pública mientras tanto estoy realizando diferentes cursos que me interesan”</i>	<i>“He comenzado a ahorrar para el estudio de mis hijos”</i>	<i>“Estoy trabajando y ahorrando para poder empezar a estudiar en la universidad”</i> (Se endereza y habla sobre sus planes con un tono de voz fuerte)	Dentro de la planificación le dan importancia al aporte de los demás, sus experiencias positivas de cambio, el aprender y trabajar el estudio y la preparación no se quedan atrás al igual que el ahorro como motivaciones y experiencias de mejoramiento y cambio en cuanto a la motivación de su conducta futura